



Photographie du territoire, du public et des besoins

Démarche participative 2024

Diagnostic

territorial partagé

Il a été élaboré avec l'ensemble des acteurs de l'insertion et du social œuvrant au sein et/ou aux côtés de la Mission Locale Ouest Audois dans son accompagnement des jeunes de 16 à 25 ans (29 ans pour les jeunes en situation de handicap) présentant des difficultés d'insertion sociale et professionnelle.



Mission Locale
Ouest Audois
ARCHITECTE D'AVENIR
OCCITANIE

Accompagné par l'équipe
ipsofacto
atelier de conseil

SOMMAIRE

0	INTRODUCTION.....	3
1	PORTRAIT DE TERRITOIRE.....	9
2	LES JEUNES ACCOMPAGNÉS.....	25
3	ANALYSE DES BESOINS ET ATTENTES	41
4	LES ENTREPRISES ET PARTENAIRES	49
5	L'OFFRE DE LA MLOA	54



Photographie du
territoire, du public
et des besoins



Photographie du
territoire, du public
et des besoins

0 | INTRODUCTION

PROPOS INTRODUCTIFS

- Le **Conseil d'Administration de l'UNML** a décidé d'engager le réseau des Missions Locales dans une démarche de labellisation. Cette démarche vise à inscrire le réseau (en 2024, 437 Missions Locales, 15 ARML et l'UNML) dans une **démarche d'amélioration continue** répondant aux attentes des jeunes, des entreprises et aussi de ses partenaires financiers et opérationnels.

CETTE DÉMARCHE VISE À GARANTIR UN SERVICE PUBLIC TERRITORIALISÉ, EFFICACE ET COHÉRENT, AUSSI BIEN À L'ÉCHELLE LOCALE QUE NATIONALE, RÉPONDANT AUX BESOINS D'EMPLOI ET D'AUTONOMIE DES JEUNES.

La démarche de labellisation est pour la **Mission Locale Ouest Audois** l'occasion de **formaliser son PROJET ASSOCIATIF** en s'appuyant sur un **diagnostic partagé** et de définir sa **démarche d'amélioration continue**.

La MLOA engage une démarche d'amélioration continue pour :

- **Apporter des réponses adaptées** aux besoins des jeunes accompagnés
- **Améliorer la visibilité et la lisibilité de l'information** et donc l'accessibilité de l'offre
- **Fédérer les acteurs** œuvrant autour de ce public et d'un projet partagé d'accompagnement
- **Amener une nouvelle façon de travailler** en tenant compte des moyens mobilisables qui soutiennent la transversalité, l'harmonisation, les remontées et la diffusion de l'information, l'articulation des partenaires et la participation / co-construction avec les jeunes et les acteurs
- **Créer une dynamique qui puisse évoluer et s'adapter aux changements** (sociétaux, démographiques des publics et du territoire) et **aux besoins** des jeunes.

UN DIAGNOSTIC ?

A QUOI ÇA SERT ?

VISION COMMUNE

- Un diagnostic territorial partagé est un **processus collaboratif** permettant à différents acteurs internes et externes à l'organisation (salariés, dirigeants, partenaires, etc.) d'analyser ensemble la situation actuelle du territoire, du public et la réponse offerte par leur(s) structure(s).

L'OBJECTIF EST DE **CROISER LES PERSPECTIVES ET EXPERTISES DE CHACUN** POUR IDENTIFIER LES BESOINS ET LES ACTIONS À MENER ENSEMBLE.

- Ce diagnostic vise à construire une **vision commune des enjeux et des priorités**, afin de faciliter la prise de décisions stratégiques et d'orienter les actions futures de manière collective et concertée.

PRIORISER



Photographie du territoire, du public et des besoins

0

INTRODUCTION

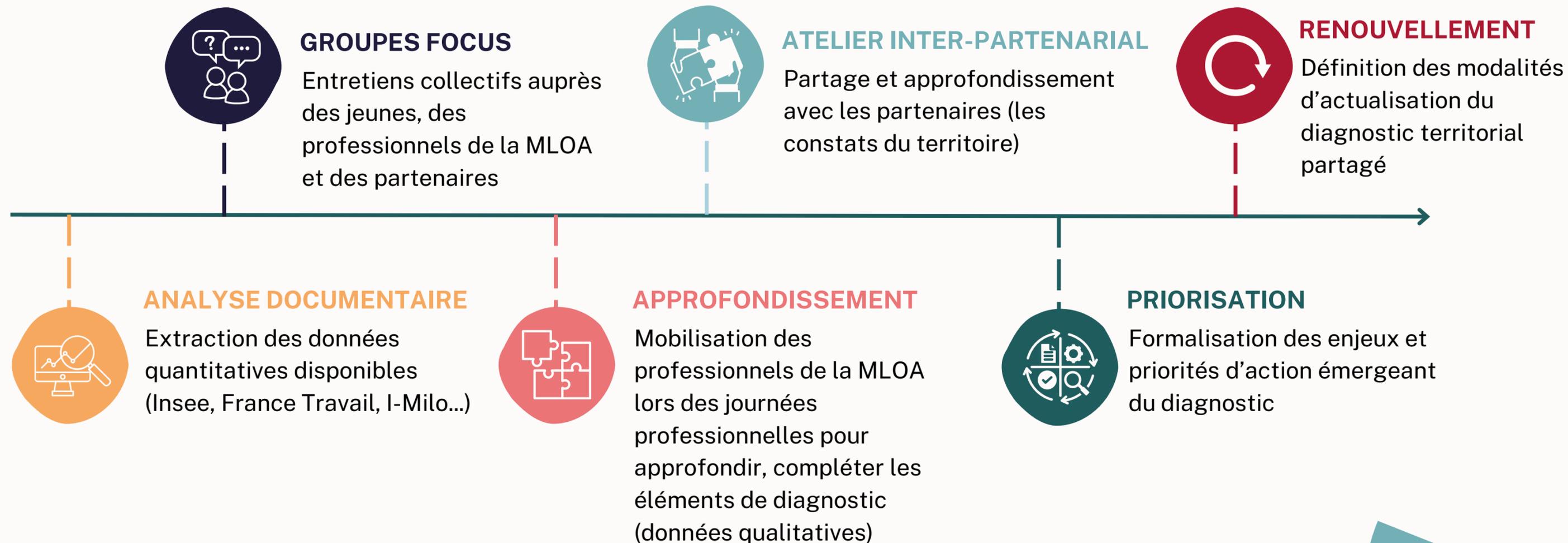
LA MÉTHODOLOGIE



Photographie du territoire, du public et des besoins

0

INTRODUCTION

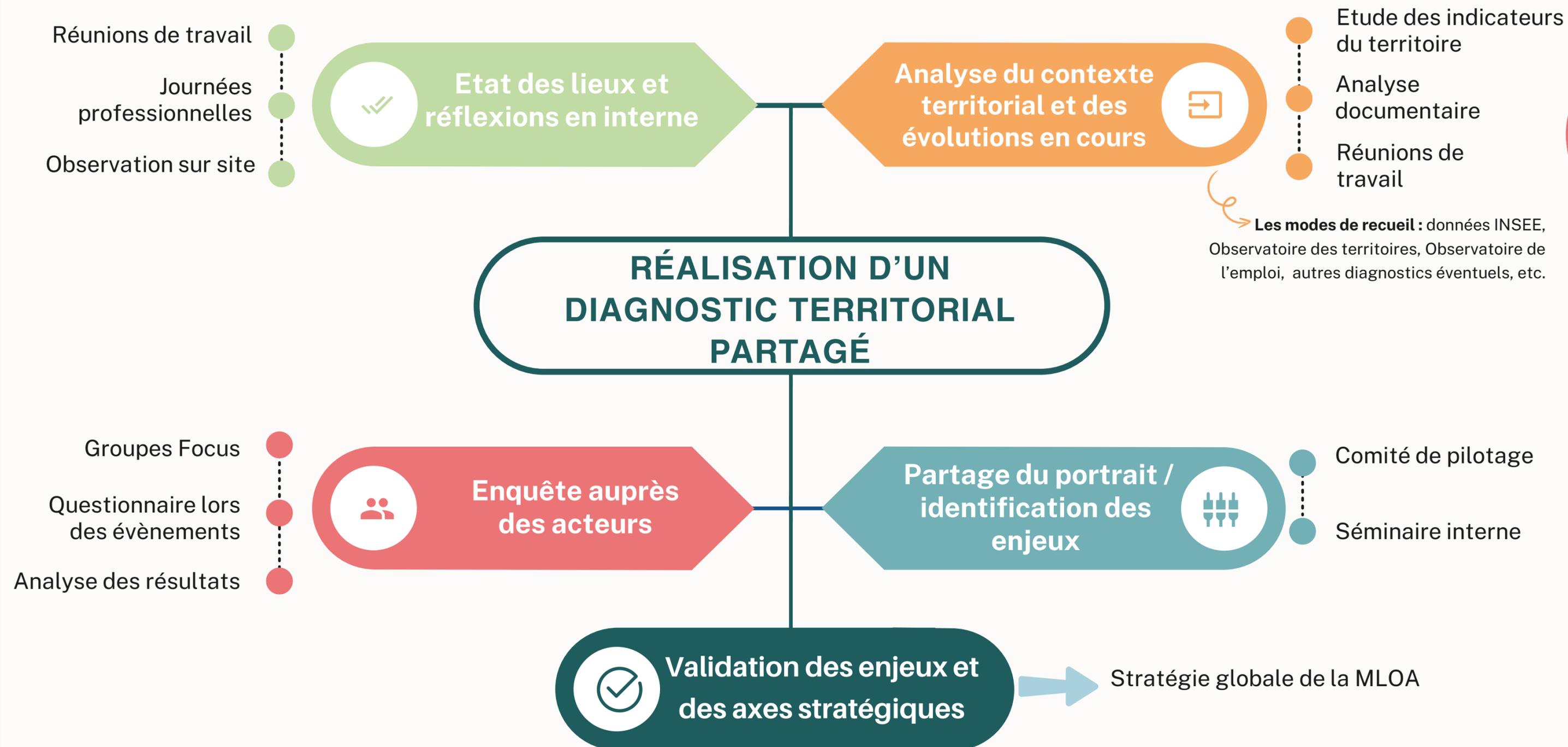


LA MÉTHODOLOGIE



Photographie du territoire, du public et des besoins

0 INTRODUCTION



CLÉS DE LECTURE

La Mission Locale Ouest Audois couvre un territoire comprenant **394 communes du département sur 433 communes audoises.**

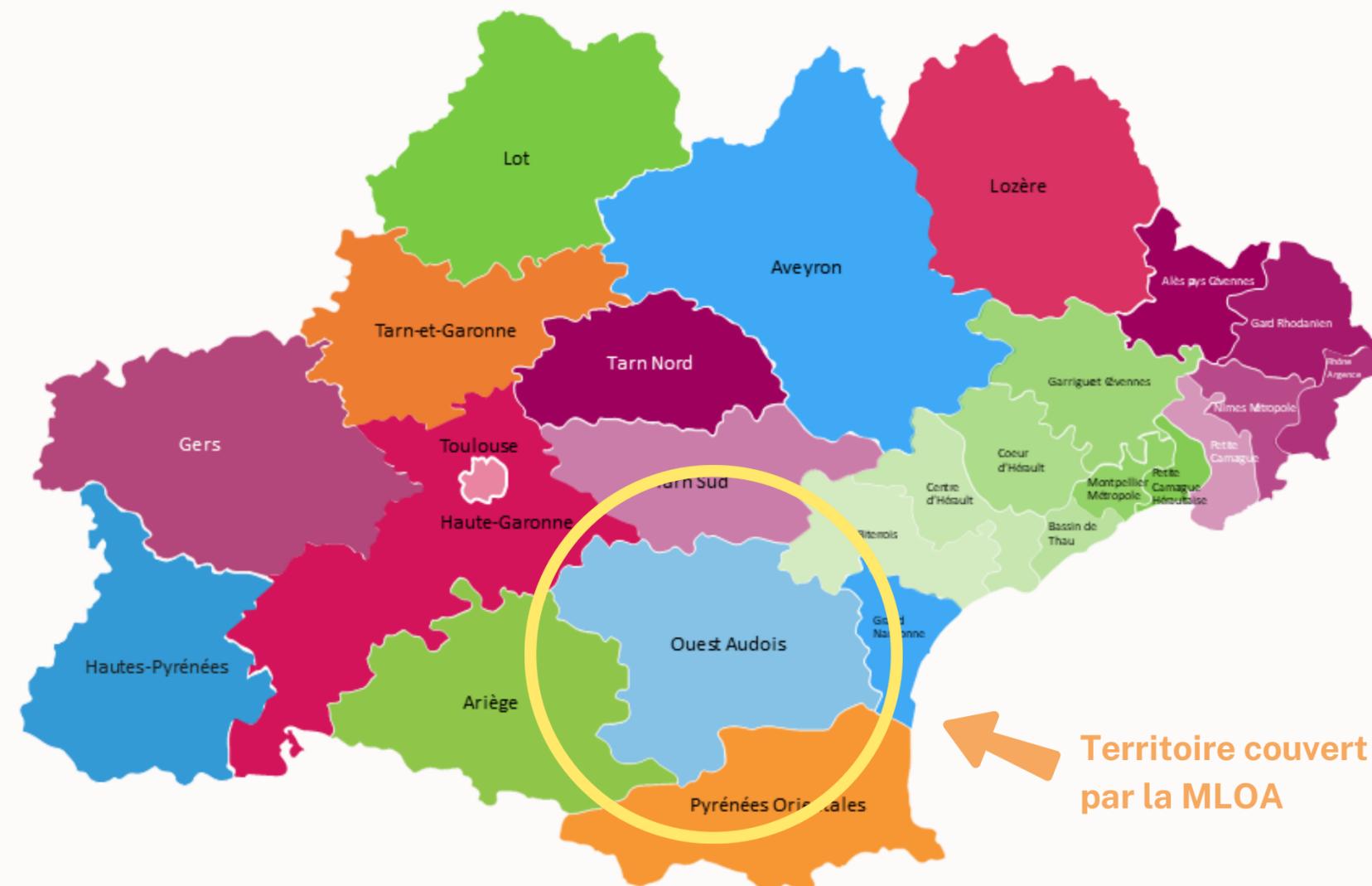
Elle est composée de **4 sites** se trouvant respectivement sur Carcassonne, Castelnaudary, Lézignan Corbières et Limoux.

DÉCOUPAGE DES DONNÉES

Pour ce diagnostic, les données départementales, notamment les données Insee, ont été utilisées. L'expression des acteurs (professionnels, jeunes, entreprises...) du territoire permet de préciser les données recueillies.

SPÉCIFICITÉS DES DONNÉES RELATIVES A L'EMPLOI

Pour les données relatives aux demandeurs d'emploi, la MLOA couvre entièrement 3 bassins d'emploi (Carcassonne, Limoux et Castelnaudary). Les données d'emploi du territoire de Lézignan-Corbières sont rattachées au bassin d'emploi de Narbonne et n'ont donc pas été mobilisées pour ce diagnostic.



Carte de l'ensemble des 26 Missions Locales de l'Occitanie



Photographie du territoire, du public et des besoins

0

INTRODUCTION



Photographie du
territoire, du public
et des besoins

1 | PORTRAIT DU TERRITOIRE

L'EVOLUTION DE LA POPULATION SUR LE TERRITOIRE AUDOIS



Photographie du territoire, du public et des besoins

1
LE TERRITOIRE

Un territoire attractif ...

+ 1 510 habitants

+4%

chaque année en moyenne
entre 2015 et 2021
contre
0,7% en Occitanie

-0,3%

Évolution annuelle
moyenne du **solde naturel**

+0,7%

Évolution annuelle
moyenne du **solde migratoire**

Une augmentation de la population
qui marque l'attractivité du territoire



376 030 hab.

résidant sur le territoire
au 1er janvier 2021



Une légère diminution du nombre de jeunes sur le territoire



52 439 jeunes

entre 15 et 29 ans résident
sur le territoire
au 1er janvier 2021

-0,43%

Baisse du nombre de jeunes
résidant également observée en
Occitanie
Entre 2015 et 2021

14,2%

part des jeunes sur le territoire
contre 17,7% en Occitanie
Entre 2015 et 2021

... marqué par un vieillissement de la population

-3,44%

des jeunes 0-14 ans
entre 2015 et 2021

+12%

des 60 à 74 ans
entre 2015 et 2021

Un taux d'activité légèrement plus élevé chez les jeunes audois par rapport aux jeunes d'Occitanie

44%

taux d'activité

Pour la population en âge de travailler
âgée de moins de 25 ans contre 40%
en région

+ 380 actifs/an

Actifs supplémentaires
chaque année
entre 2015 et 2021

156 750 actifs

entre 15-64 ans sur le territoire
au 1er janvier 2021

72%

taux d'activité

Pour la population en âge de travailler,
contre 74% en région au 1er janvier 2021



Photographie du territoire, du public et des besoins

1
LE TERRITOIRE

Un taux d'emploi légèrement plus élevé pour les 15-24 ans



Taux d'emploi des
15-24 ans
en 2020

VS 28,1% en Occitanie



DÉFINITIONS

Le taux d'emploi (INSEE) : le taux d'emploi à l'âge A représente la part des personnes d'âge A occupant un emploi parmi l'ensemble de la population d'âge A.

Emploi précaire : La part des salariés en emploi précaire correspond à la part des salariés qui ne sont pas en contrats à durée indéterminée

Un pourcentage de jeunes en emploi précaire plus important qu'en région, mais une part de l'emploi à temps partiel moins élevée.



Part des salariés de 15-24 ans en emploi précaire en 2020

VS 54,1% en Occitanie

contre 18,6% pour l'ensemble des salariés de 15-64 ans



Part des salariés 15-24 ans en emploi à temps partiel en 2020

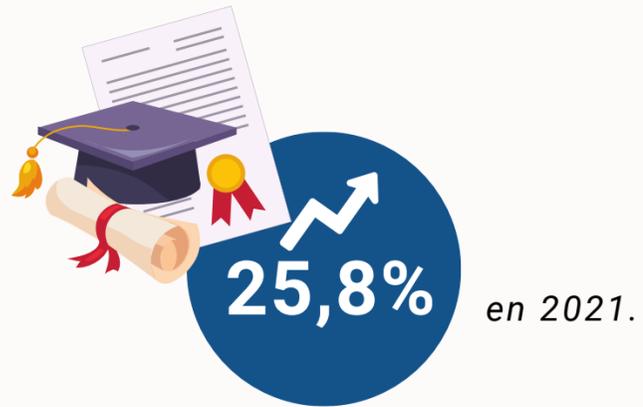
VS 29,2% en Occitanie

contre 18,8% pour l'ensemble des salariés de 15-64 ans



DES NIVEAUX DE QUALIFICATION PEU ELEVES

PUBLIC SUIVI AU SEIN DE LA MLOA



Part des diplômés de l'enseignement supérieur parmi la population non scolarisée de 15 ans ou plus

VS 32,8% en Occitanie



part des non diplômés parmi la population non scolarisée de 15 ans ou plus

VS 19,0% en Occitanie

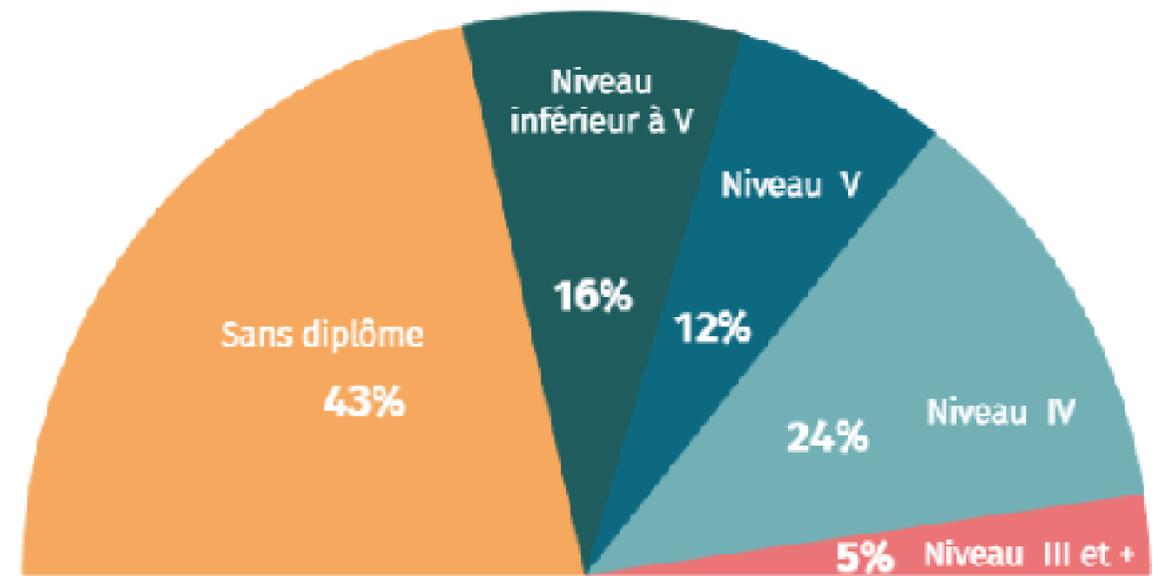
Une part de NEET plus importante par rapport à la Région



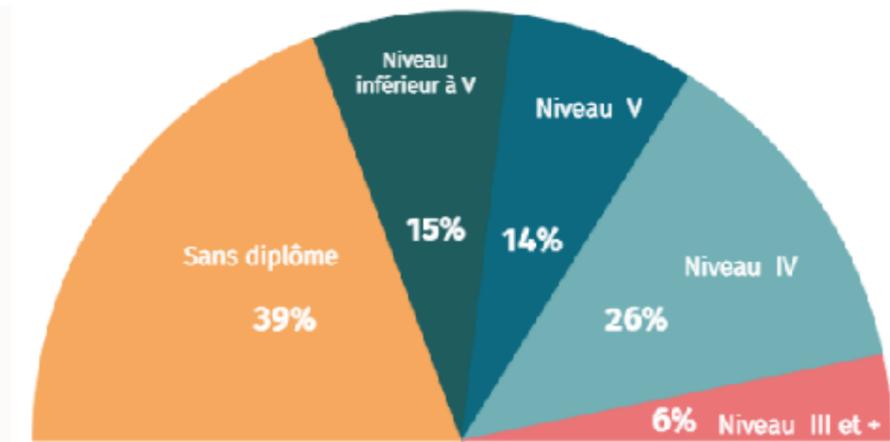
VS 16,9% en Occitanie

*Un NEET (neither in employment nor in education or training) est une personne qui n'est ni en emploi, ni en études, ni en formation (formelle ou non formelle).

Une progression des non-diplômés parmi les publics accompagnés



2023



2022

A noter que les niveaux mentionnés correspondent à l'ancienne nomenclature des diplômes par niveau (avant 2019)

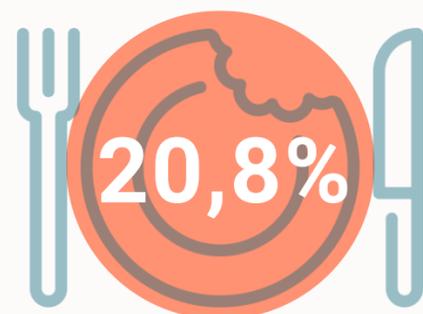


Photographie du territoire, du public et des besoins

1
LE TERRITOIRE



UN TERRITOIRE MARQUÉ PAR LA PRÉCARITÉ



des habitants du territoire
 vivent sous **le seuil de
 pauvreté**
 en 2021

VS 17,5% en Occitanie



Médiane du **revenu
 disponible** par unité de
 consommation
 en 2021

VS 22 010 euros
 en Occitanie

Une progression des familles monoparentales



18 776
 Familles

Familles
 monoparentales
 en 2021



d'emploi indemnisés
 à fin mars 2024

Un niveau d'indemnisation des demandeurs d'emploi inférieur aux moyennes régionales



- 69,5% des demandeurs d'emploi indemnisables au titre de l'assurance chômage et solidarité
- 1 870€ par mois / salaire brut mensuel
- 16 mois : durée moyenne d'indemnisation à fin mars 2024

VS Occitanie
 69,3% demandeurs d'emploi indemnisables
 2 060€ par mois / salaire brut mensuel
 14 mois : durée moyenne d'indemnisation à fin mars 2024

UN TAUX DE CHÔMAGE EN LÉGÈRE BAISSÉ



Photographie du territoire, du public et des besoins

1 LE TERRITOIRE

Evolution du taux de chômage

10,4%

Taux de chômage
 au 1er trimestre 2024

VS 8,9%

en Occitanie

-0,4%
 sur un an

Evolution annuelle du nombre de demandeurs d'emploi sur un an fin juin 2024

VS +0,9% en Occitanie

Les jeunes demandeurs d'emploi

34 292

Demandeurs d'emploi inscrits en catégorie ABC

fin juin 2024

4 907

demandeurs d'emploi de moins de 25 ans inscrits en cat. ABC dont 55% en catégorie A fin Juin 2024

14%

des demandeurs d'emploi en fin de mois (cat. A, B, C) fin Juin 2024

-0,3%

sur un an

VS +3,8%

en Occitanie

Demandeurs d'emploi longue durée



46%

des demandeurs d'emploi en catégories ABC sont inscrits depuis plus d'un an fin juin 2024

5%

des demandeurs d'emploi longue durée sont des jeunes de moins de 25 ans fin juin 2024

DEFM (les Demandeurs d'Emploi en Fin de Mois) : personnes qui sont inscrites à France Travail

- Catégorie A : ... disponibles et sans emploi.
- Catégorie B : ... en recherche active, disponibles et ayant exercé une activité réduite courte (≤ 78h) au cours du mois
- Catégorie C : ... en recherche active, disponibles et ayant exercé une activité réduite longue (> 78h) au cours du mois

DELD : Demandeur d'Emploi de Longue Durée (inscrit depuis un an ou plus)

DETLD : Demandeur d'Emploi de Très Longue Durée (inscrit et n'ayant pas trouvé d'emploi depuis au moins 24 mois)

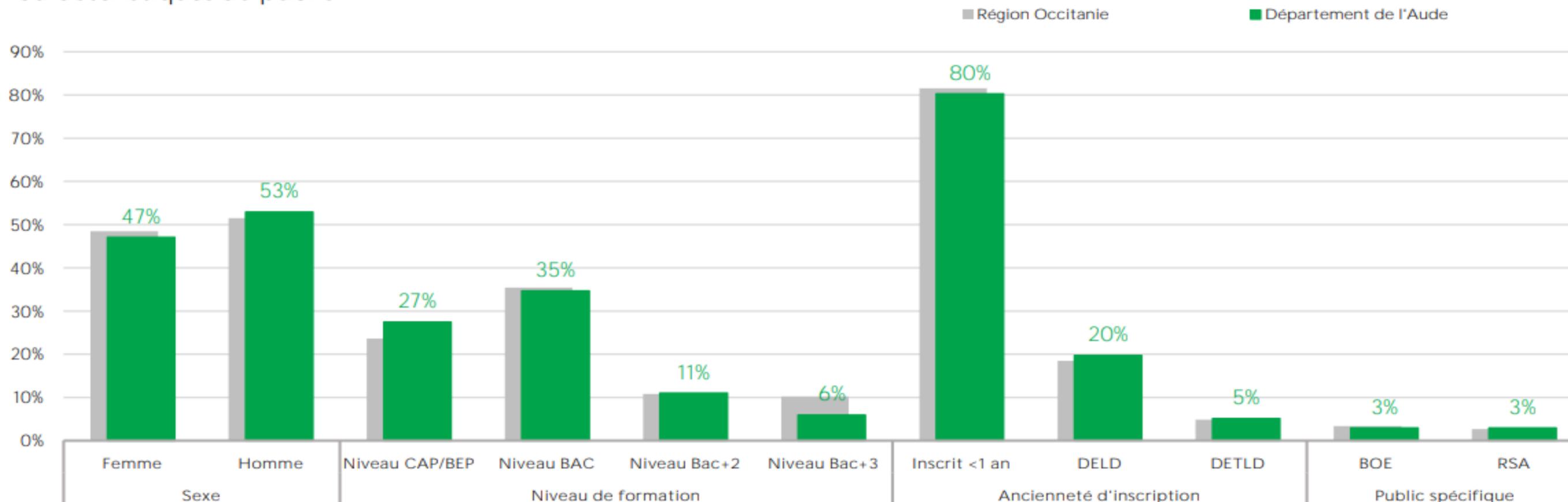
PROFIL DES DEMANDEURS D'EMPLOI DU TERRITOIRE DE L'AUDE (cat ABC en Aout 2024)



Photographie du territoire, du public et des besoins

1 LE TERRITOIRE

Caractéristiques du public



On note **une proportion de DELD** (demandeurs d'emploi de longue durée) **et de DETLD** (demandeurs d'emploi de très longue durée) **plus importante** dans l'Aude par rapport à la région, une **plus faible représentation des niveaux Bac+3** parmi les demandeurs d'emploi et une **représentation des niveaux CAP/BEP** plus importante dans l'Aude par rapport à la région.



DEFM (les Demandeurs d'Emploi en Fin de Mois) : personnes qui sont inscrites à France Travail

- Catégorie A : ... disponibles et sans emploi.
- Catégorie B : ... en recherche active, disponibles et ayant exercé une activité réduite courte ($\leq 78h$) au cours du mois
- Catégorie C : ... en recherche active, disponibles et ayant exercé une activité réduite longue ($> 78h$) au cours du mois

DELD : Demandeur d'Emploi de Longue Durée (inscrit depuis un an ou plus)

DETLD : Demandeur d'Emploi de Très Longue Durée (inscrit et n'ayant pas trouvé d'emploi depuis au moins 24 mois)

BOE : Bénéficiaire de l'Obligation d'Emploi

RSA : Bénéficiaire du Revenu de Solidarité Active

EVOLUTION DES DEMANDEURS D'EMPLOI DE – DE 25 ANS PAR BASSIN D'EMPLOI en Aout 2024

Une progression plus marquée sur le bassin d'emploi de Limoux

BASSIN D'EMPLOI CARCASSONNE

BASSIN D'EMPLOI CASTELNAUDARY

12% demandeurs d'emploi ABC ont moins de 25 ans

401 demandeurs d'emploi de moins de 25 ans inscrits en cat. ABC

61% sont inscrits en catégorie A

-7,4% de demandeurs d'emploi de moins de 25 ans sur un an

+1,3% en catégorie A

BASSIN D'EMPLOI LIMOUX

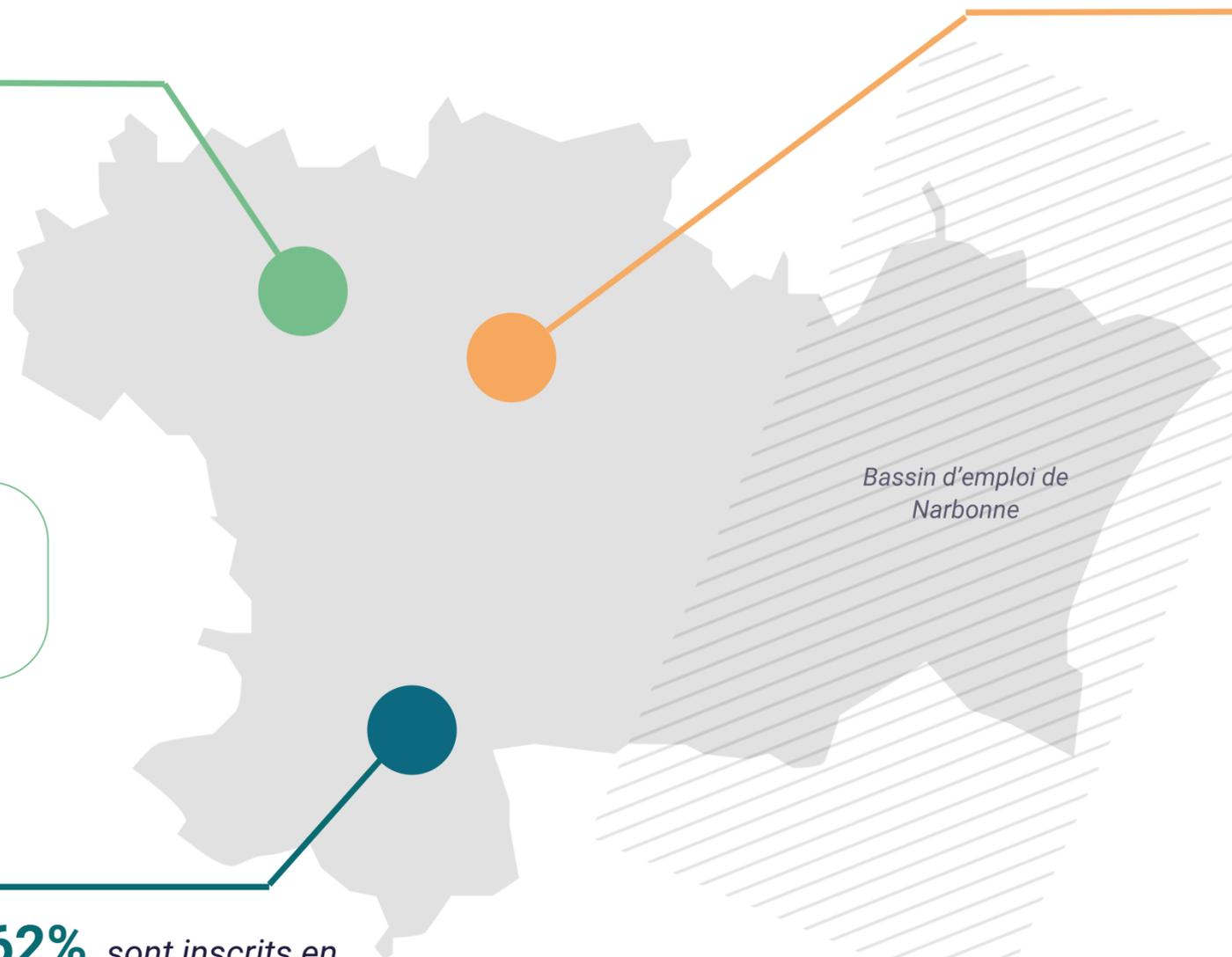
11% demandeurs d'emploi ABC ont moins de 25 ans

409 demandeurs d'emploi de moins de 25 ans inscrits en cat. ABC

62% sont inscrits en catégorie A

+9,4% de demandeurs d'emploi de moins de 25 ans sur un an

+9,0% en catégorie A



13% demandeurs d'emploi ABC ont moins de 25 ans

1 373 demandeurs d'emploi de moins de 25 ans inscrits en cat. ABC

60% sont inscrits en catégorie A

+0,4% de demandeurs d'emploi de moins de 25 ans sur un an

+1,2% en catégorie A

L'évolution du chômage des jeunes est hétérogène entre les différents bassins d'emploi.

En raison du faible nombre de demandeurs d'emploi de moins de 25 ans inscrits sur les bassins d'emploi de Castelnaudary et de Limoux, leur pourcentage d'évolution est soumis à de plus importantes variations d'une année à l'autre.

DEFM (les Demandeurs d'Emploi en Fin de Mois) : personnes qui sont inscrites à France Travail
 > Catégorie A : ... disponibles et sans emploi.
 > Catégorie B : en recherche active, disponibles et ayant exercé une activité réduite courte (≤ 78h) au cours du mois
 > Catégorie C : ... en recherche active, disponibles et ayant exercé une activité réduite longue (> 78h) au cours du mois



Photographie du territoire, du public et des besoins

1
 LE TERRITOIRE

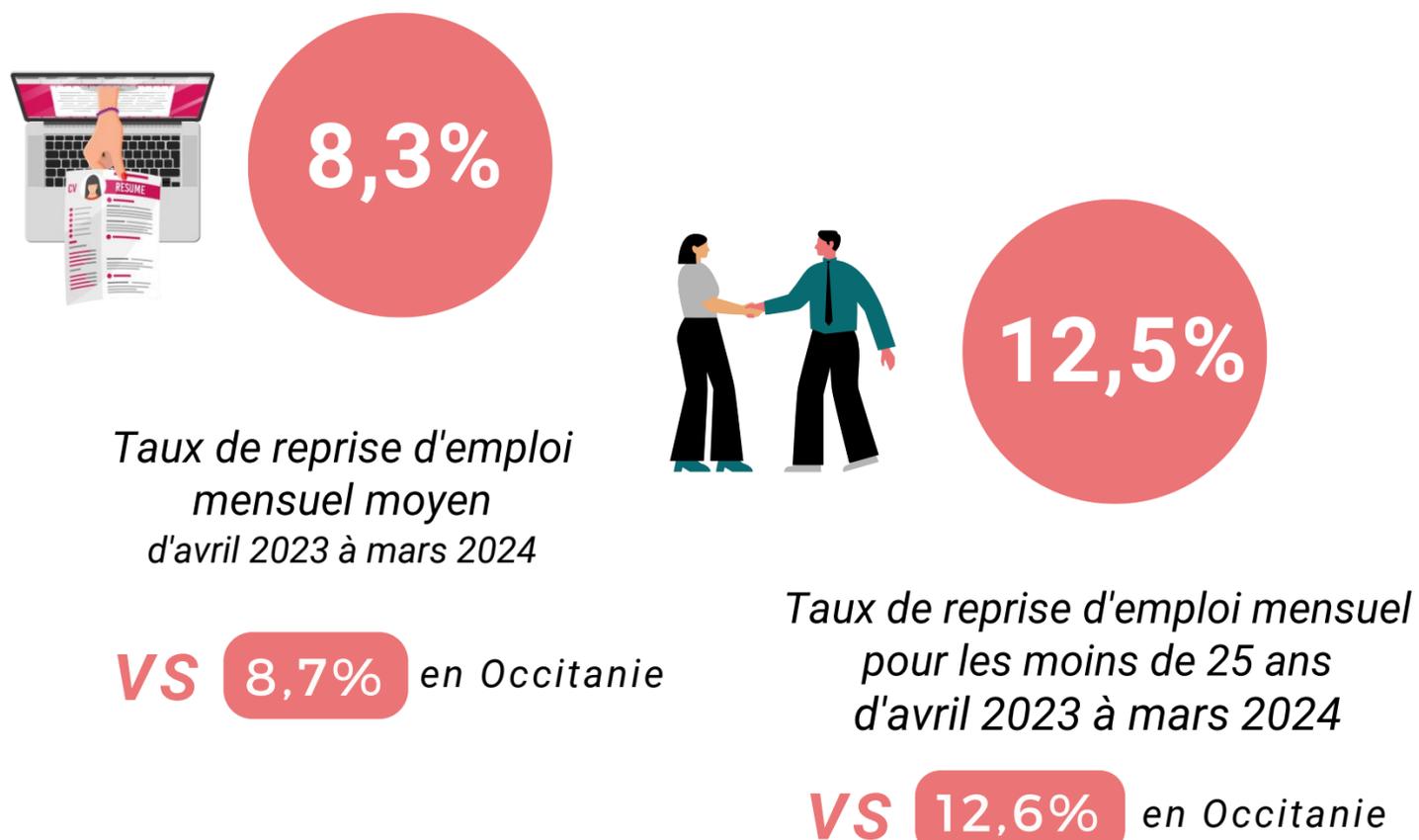
LE RETOUR A L'EMPLOI, L'AGE ET LA MOBILITE



Photographie du territoire, du public et des besoins

1 L'EMPLOI

Un taux de reprise d'emploi * légèrement plus élevé chez les jeunes dans l'Aude comme en Occitanie



* Le taux de reprise d'emploi mesure l'accès au retour à l'emploi par mois des demandeurs d'emploi inscrits sur les listes de France Travail. Ce taux permet d'identifier les publics qui s'insèrent le plus facilement dans l'emploi et les publics les plus fragiles dans leur insertion professionnelle.

La mobilité géographique, une composante essentielle de la recherche d'emploi.

66% des demandeurs d'emploi retrouvent un emploi dans le bassin d'emploi où ils résident

25% dans un autre territoire de la région

9% hors de la région

VS 13% en Occitanie



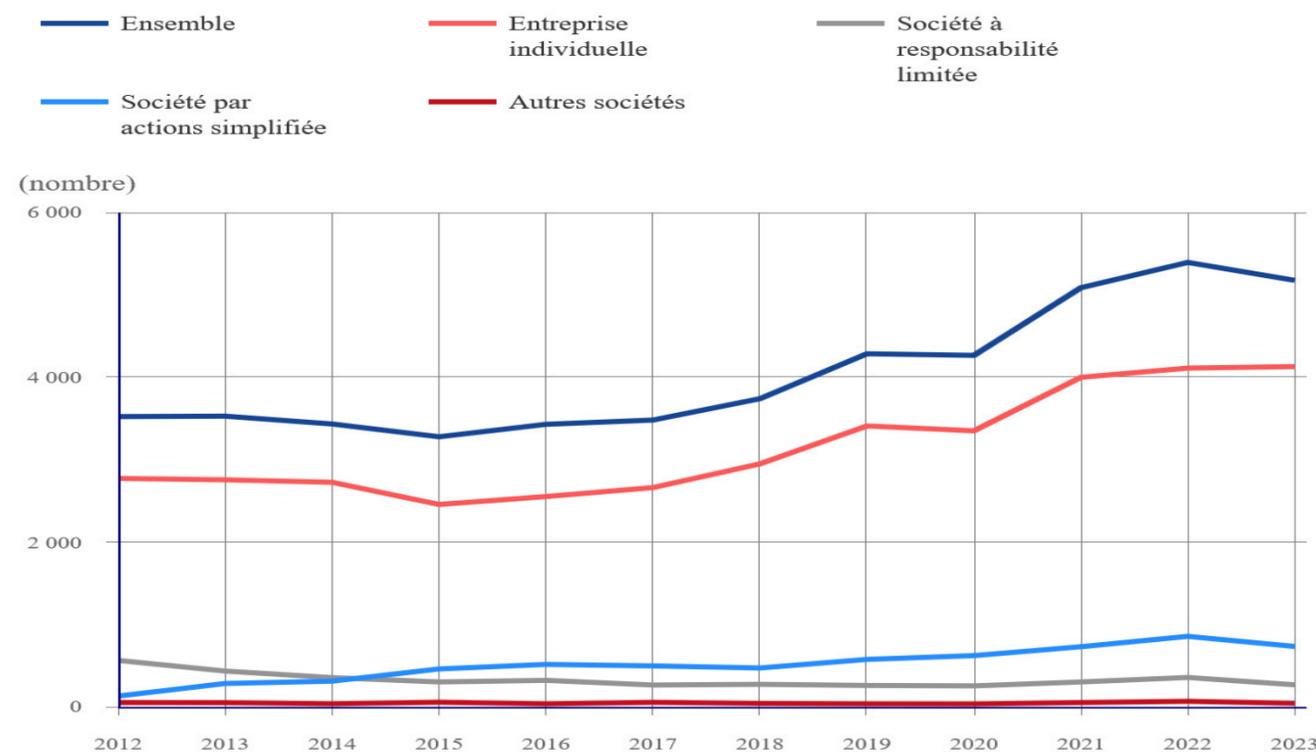
PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉS ET CRÉATION D'ENTREPRISES

Le tertiaire affiche le plus grand nombre d'emplois en 2024

Département de l'Aude
 Région Occitanie

		Nb emplois	Part	Evolution annuelle	
	Agriculture	3 213	3%	↘ -4,3%	↘ -3,0%
	Industrie	8 548	7%	↗ +1,4%	↗ +2,2%
	Construction	6 939	6%	↘ -1,0%	↘ -1,4%
	Tertiaire marchand	50 882	44%	↘ -0,9%	↗ +0,4%
	Tertiaire non marchand	45 888	40%	↗ +0,8%	↗ +1,2%

Evolution constante des créations d'entreprises dans l'Aude de 2012 à 2023



Champ : activités marchandes hors agriculture.



Photographie du territoire, du public et des besoins

LES ENTREPRISES DU TERRITOIRE AUDOIS

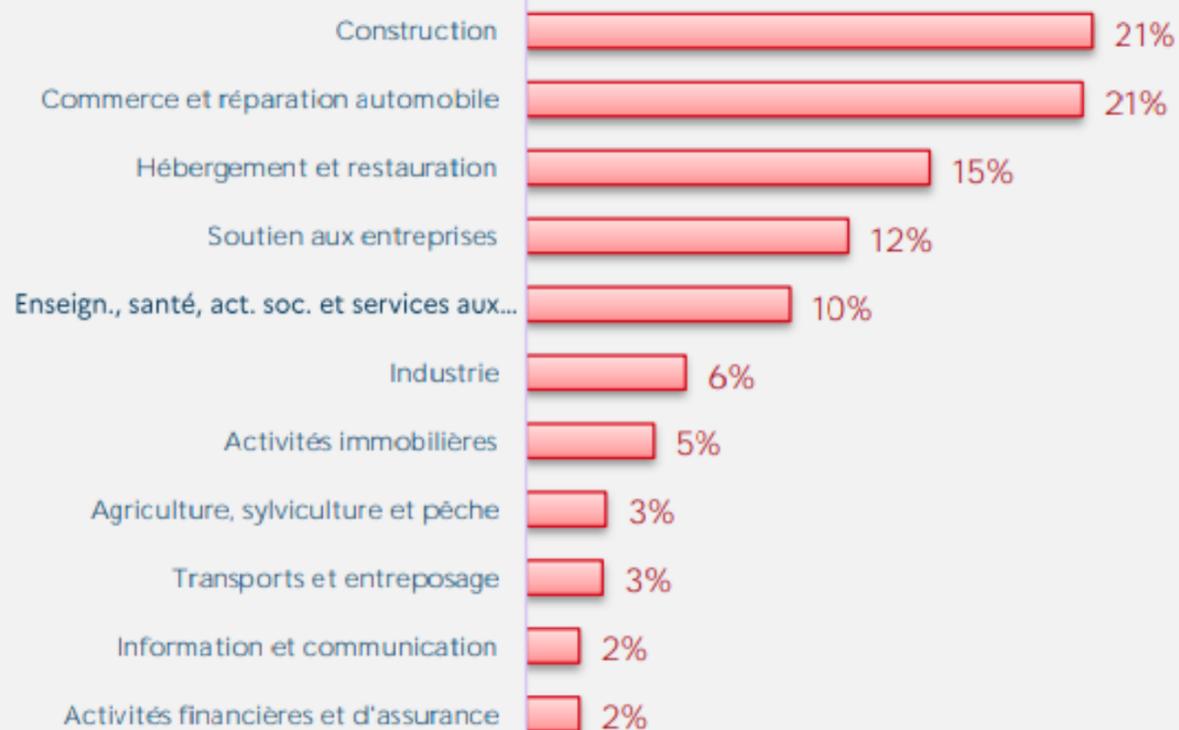
Une moindre augmentation des défaillances d'entreprises qu'en région

95

défaillances d'entreprises au 1er trimestre 2024 soit **+13,1% sur un an (11 entreprises en plus)**

VS +22,2% en Occitanie

Part des défaillances d'entreprises par secteur d'activité en Occitanie



Source : Banque de France, données brutes

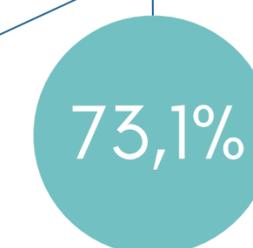
Un tissu d'entreprises marqué par les petites et moyennes entreprises



établissements actifs employeurs
 (2021)



0 salarié



de 1 à 9
 salariés



+ 10 salariés



59,7%

de ces établissements actifs employeurs relèvent du secteur **commerce, transports, services divers**

Sources : Insee Dossier Complet Aude



Photographie du territoire, du public et des besoins

UNE BAISSÉ DE L'OFFRE D'EMPLOI RÉPERTORIÉE PAR FRANCE TRAVAIL

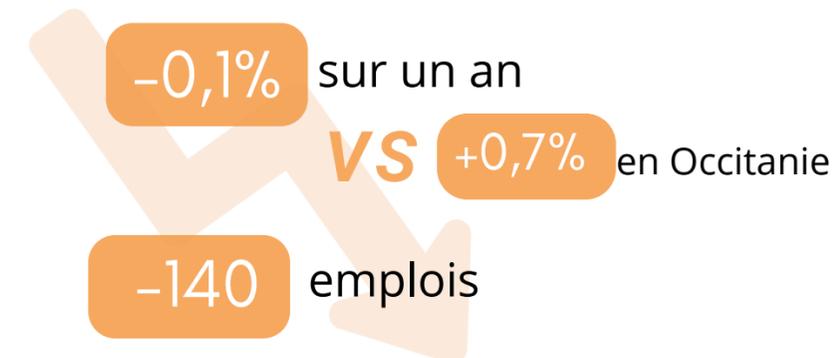


Photographie du territoire, du public et des besoins

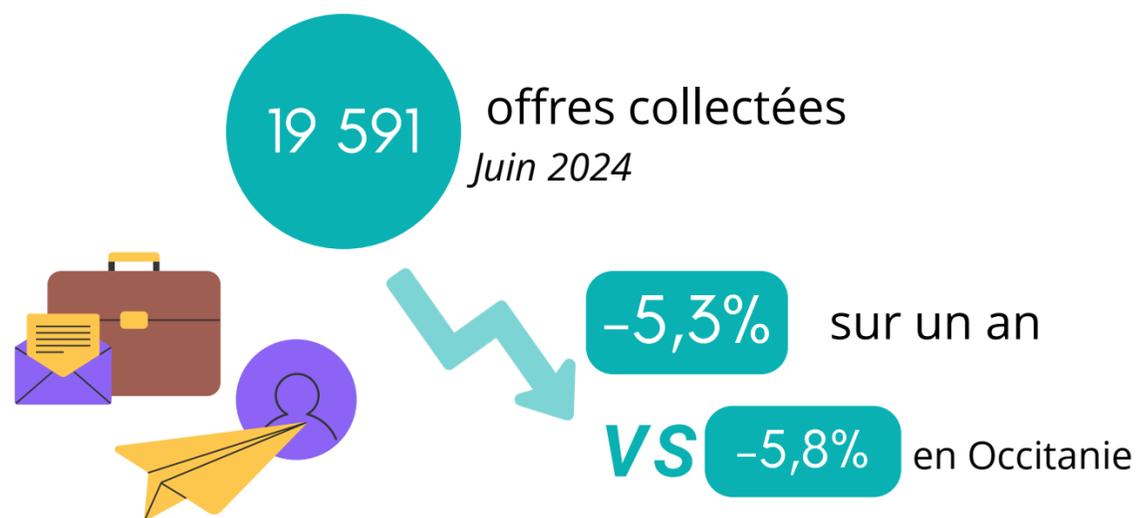


Une diminution de l'emploi salarié sur le territoire audois

115 330 salariés sur le département au 4^{ème} trimestre 2024



Un recul des offres déposées



La majorité des secteurs enregistre une diminution d'offres sur un an

Les métiers du service et de la restauration enregistrent les plus gros volumes d'offres

Code ROME	Libellé des métiers	Offres cumul 3 mois
K1306	Auxiliaire de vie sociale (avs)	225
G1803	Service en restauration	223
N4101	Conduite de transport de marchandises sur longue distance	184
G1601	Chef / cheffe de cuisine	141
D1507	Mise en rayon libre-service	141
N1105	Manutention manuelle de charges	139
G1602	Personnel de cuisine	137
K1304	Services domestiques	131
G1603	Personnel polyvalent en restauration	119
D1106	Vente en alimentation	99

Cumul de avril 2024 à juin 2024

UNE EVOLUTION DE L'OFFRE D'EMPLOI ET DES PROJETS DE RECRUTEMENT PRÉSENTANT D'IMPORTANTES ÉCARTS INFRA-DÉPARTEMENTAUX

BASSIN D'EMPLOI CARCASSONNE

BASSIN D'EMPLOI CASTELNAUDARY

7 970 Nombre de salariés
(déc. 2023)
+0,3% sur an

2 578 Nombre d'offres enregistrées
(juin 2024)
+31% sur an

1 480 projets de recrutement en 2024
-24,1% sur an
48% jugés difficiles
40% saisonniers

24 250 Nombre de salariés
(déc. 2023)
-0,2% sur an

7 639 Nombre d'offres enregistrées
(juin 2024)
-1,2% sur an

5 320 projets de recrutement en 2024
-12,8% sur an
47% jugés difficiles
55% saisonniers

BASSIN D'EMPLOI LIMOUX

5 800 Nombre de salariés
(déc. 2023) **-0,9%** sur an

1 107 Nombre d'offres enregistrées
(juin 2024) **-19,8%** sur an

1 640 projets de recrutement en 2024
-4,6% sur an
60% jugés difficiles
44% saisonniers

Une baisse des projets de recrutement importante sur les bassins d'emploi de Carcassonne et Castelnaudary



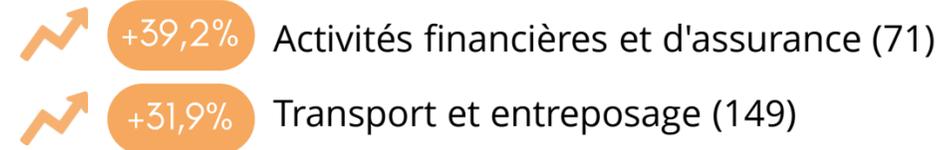
Photographie du territoire, du public et des besoins

1
L'EMPLOI

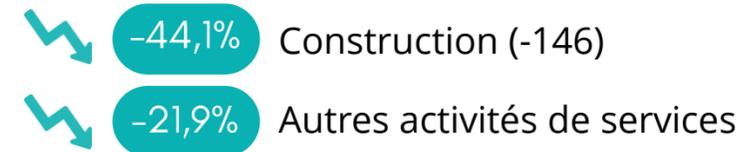
UNE TENSION TOUJOURS MARQUÉE SUR CERTAINS SECTEURS

Recul de l'ensemble des offres : -15,5% entre avril et juin 2024

Secteurs d'activité avec la plus forte progression d'offres



Secteurs d'activité avec la plus forte diminution d'offres



Top 15 des métiers les plus recherchés par les employeurs du territoire

	OEE	Part	%Durable	%Saisonnier
Assistant / assistante de vie dépendance	947	5%	90%	0%
Serveur / serveuse	745	4%	60%	15%
Commis / commise de cuisine	617	3%	59%	10%
Conducteur / conductrice de poids lourd	513	3%	26%	18%
Employé / employée de libre-service	446	2%	56%	4%
Manutentionnaire	406	2%	6%	51%
Aide à domicile	401	2%	59%	6%
Chef / cheffe de cuisine	400	2%	69%	14%
Préparateur / préparatrice de commandes	360	2%	37%	4%
Agent / agente d'entretien/propreté de locaux	335	2%	58%	9%
Mécanicien / mécanicienne automobile	319	2%	60%	0%
Équipier polyvalent / équièrè polyvalente de restauration rapide	307	2%	67%	14%
Épicier / épicière	295	2%	57%	12%
Maroquinier / maroquinière	283	1%	100%	0%
Manoeuvre bâtiment	280	1%	14%	0%

Un indicateur de tension en dessous du niveau régional



Indicateur de tension du marché du travail (2022)

VS **0,7** en Occitanie

En 2022, parmi 14 familles de métiers, **4** présentent une tension supérieure ou égale à la tension moyenne régionale :

- Santé
- Hôtellerie restauration tourisme loisirs et animation
- Construction, bâtiment et travaux publics
- Installation et maintenance

Les intentions d'embauche pour 2024 correspondent pour 62% à un surcroît d'activité

33% des intentions d'embauche portent sur des contrats à **durée indéterminée** et principalement réservés à des remplacements suite à des départs de salariés.

49% portent sur des CDD de moins de 6 mois

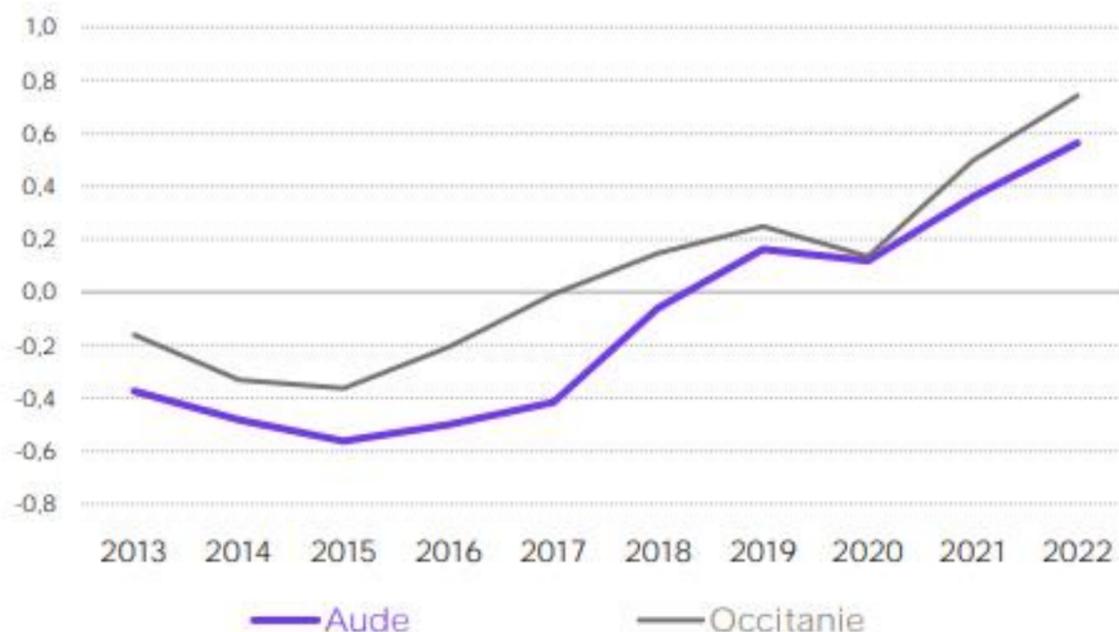




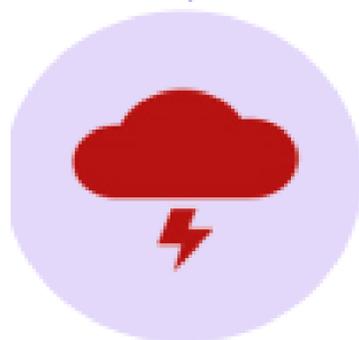
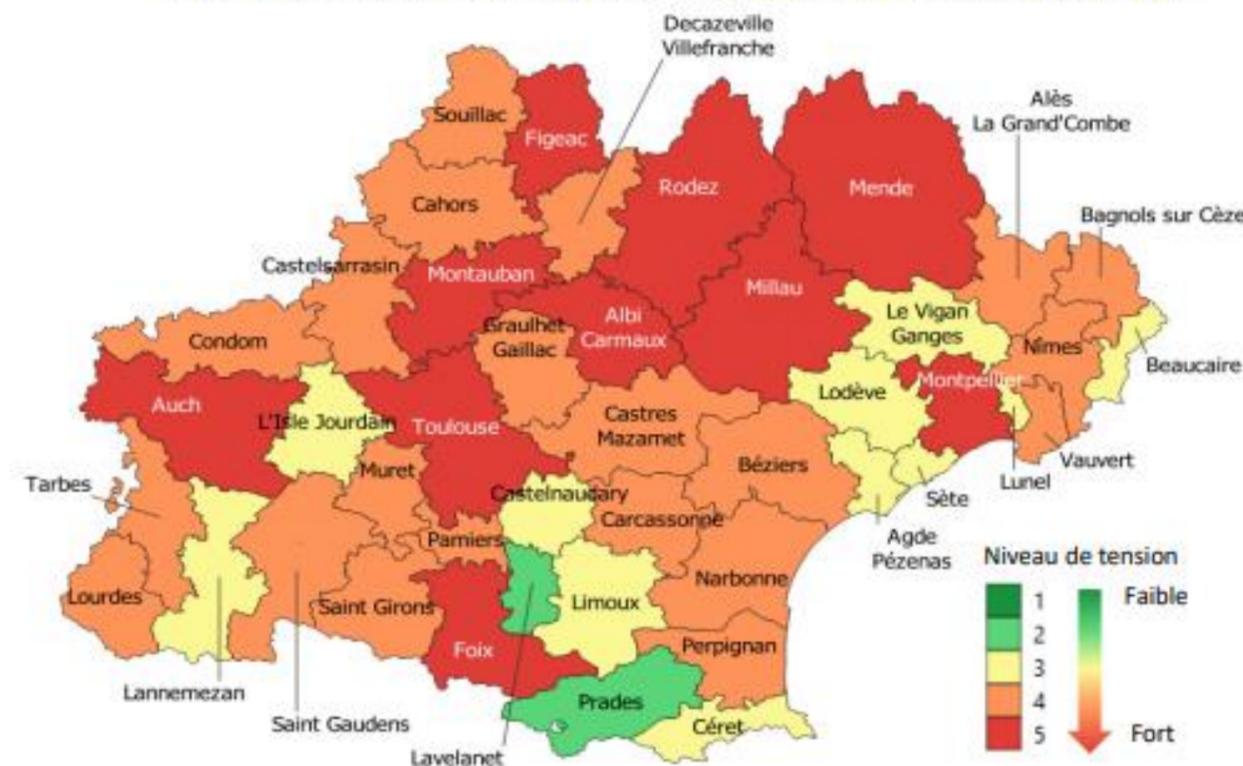
Photographie du territoire, du public et des besoins

1
 L'EMPLOI

Évolution de l'indicateur de tension



DES TENSIONS PLUS MARQUÉES D'UN TERRITOIRE À L'AUTRE



UN INDICATEUR COMPOSITE POUR MESURER LES TENSIONS SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Il prend en compte pour chaque métier :

- ✓ le niveau des difficultés de recrutement anticipées par les employeurs
- ✓ les offres rapportées au nombre de demandeurs d'emploi
- ✓ la facilité qu'ont les demandeurs d'emploi à sortir des listes de Pôle emploi.

Ces composantes comptent respectivement pour 50%, 30% et 20% de l'indicateur synthétique.

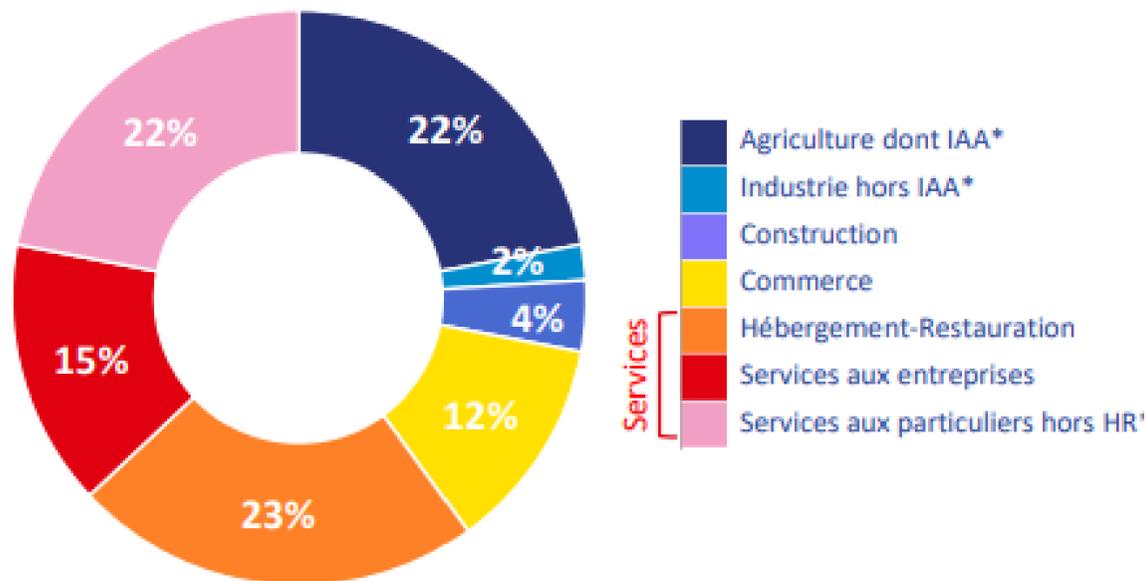
UNE BAISSÉ DES INTENTIONS D'EMBAUCHE EN 2024



Photographie du territoire, du public et des besoins

1 LE TERRITOIRE

RÉPARTITION DES INTENTIONS D'EMBAUCHE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



17 400
projets

de recrutement anticipés par les entreprises en 2024

-8,5% par rapport à 2023 contre -6,5 en Occitanie

28% d'établissements sont recruteurs



Les services, premier pôle de recrutement

rassemblent 60% des projets de recrutement soit 10 390 des projets du territoire (64% pour la région)

Les établissements de moins de 10 salariés sont à l'origine de **61% des intentions d'embauche** du territoire.

VS 51% en Occitanie

Des projets de recrutements jugés difficiles en diminution

58%

des projets de recrutements sont saisonniers

VS 39%
en Occitanie

53%

des projets de recrutements sont jugés difficiles.

VS 53%
en Occitanie

- 5pts
par rapport à 2023

Nombre de projets

Part de projets difficiles saisonniers

Secteur	Nombre de projets	Part de projets difficiles	Part de projets saisonniers
Agriculture dont IAA*	3 783	38%	83%
Industrie hors IAA*	379	24%	28%
Construction	807	57%	15%
Commerce	2 037	45%	53%
Hébergement-Restauration	4 018	58%	75%
Services aux entreprises	2 557	72%	45%
Services aux particuliers hors HR**	3 818	57%	37%

Clé de lecture : Le commerce enregistre 2 037 projets de recrutement. Parmi eux, 45% sont jugés difficiles et 53% à caractère saisonnier.

Les spécificités en termes de difficultés et de saisonnalité sont spécifiques à chaque secteur



Photographie du
territoire, du public
et des besoins

2 | LES JEUNES ACCOMPAGNÉS AU SEIN DE LA MLOA

UN NOMBRE DE 1ER ACCUEIL EN LÉGÈRE HAUSSE ENTRE 2022 ET 2023



Photographie du territoire, du public et des besoins



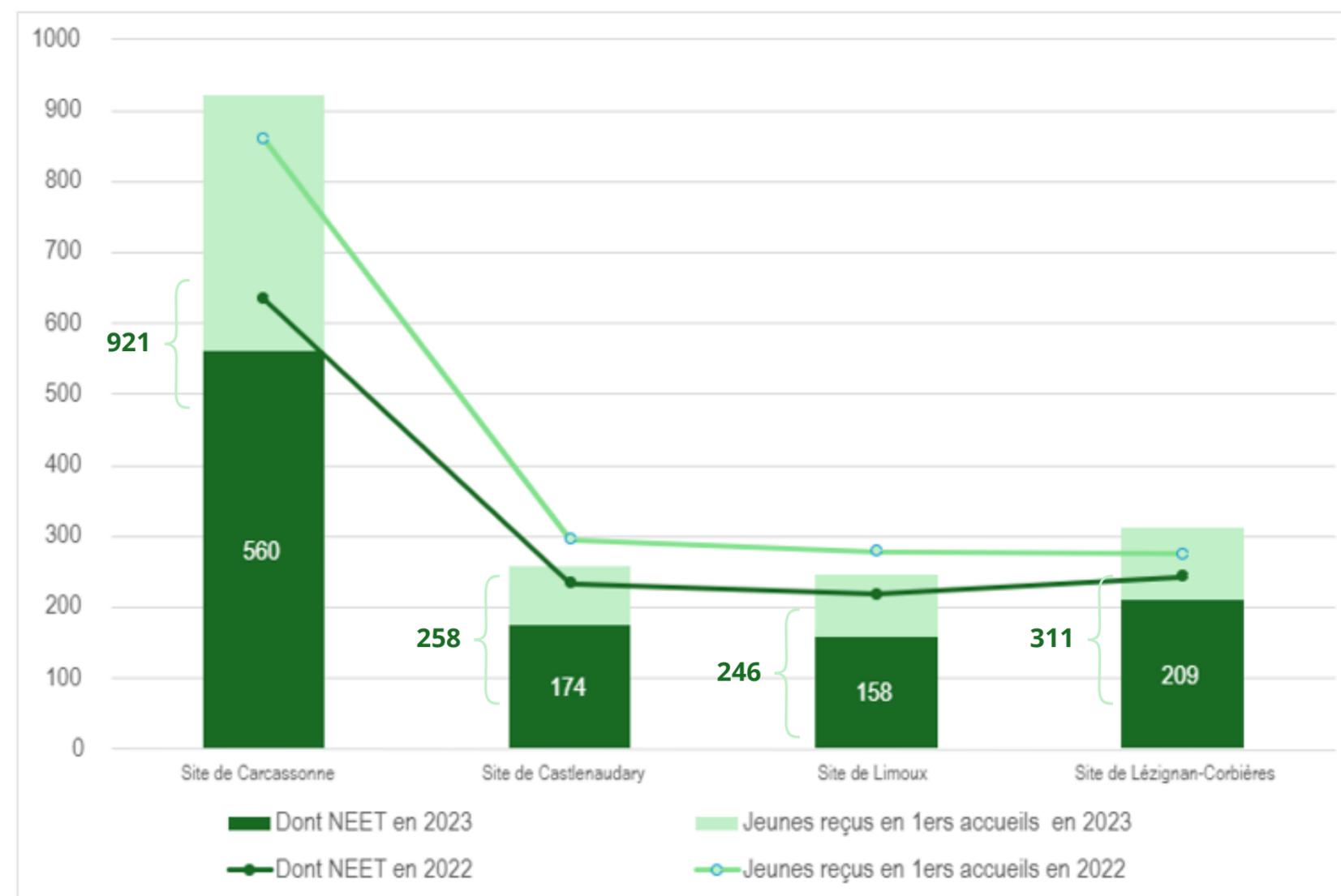
Une diminution importante de la part des NEET* parmi les jeunes reçus

En 2023, 1 101 jeunes reçus rentrent dans la catégorie NEET soit 63% des 1ers accueils. En 2022, cette part se portait à 80%, représentant 1 331 jeunes.

DÉFINITION

* **NEET (INSEE)** : Un NEET (neither in employment nor in education or training) est une personne qui n'est ni en emploi, ni en études, ni en formation (formelle ou non formelle).

Evolution du nombre de jeunes reçus en 1er accueil par site, dont NEET*



LES JEUNES ACCOMPAGNÉS PAR LA MLOA



Photographie du territoire, du public et des besoins

2

LES JEUNES ACCOMPAGNÉS

4 376
 jeunes accompagnés en 2023

-389 par rapport à 2022

2 118
 femmes

-189 par rapport à 2022

2 258
 hommes

-220 par rapport à 2022

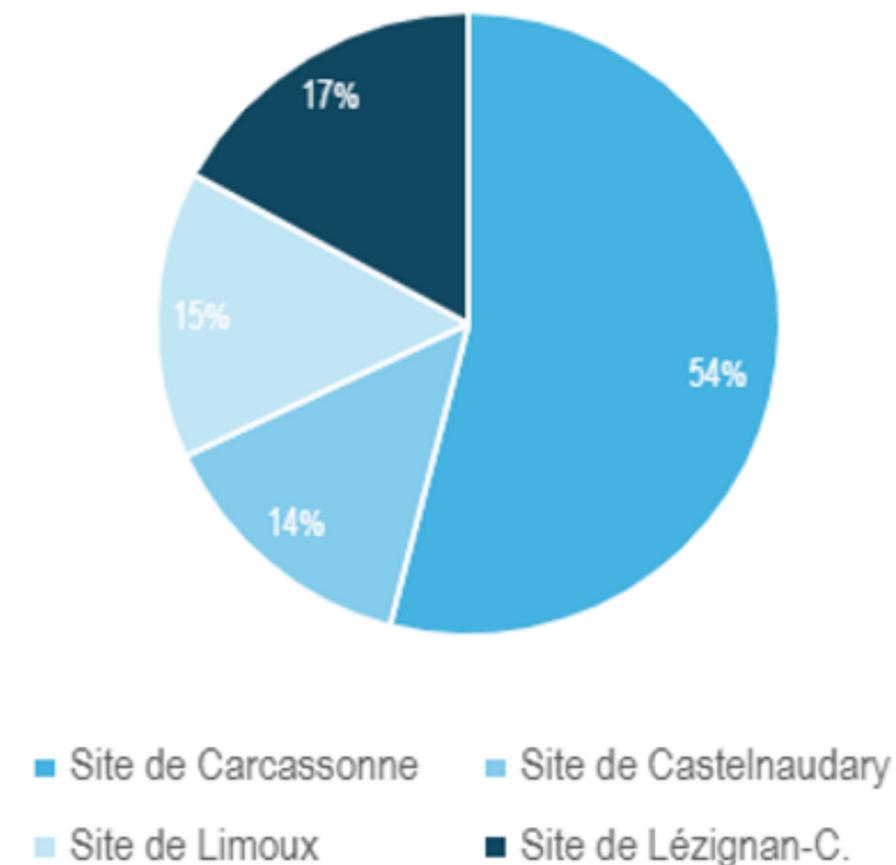
Plus de la moitié des jeunes accompagnés se trouvent sur le site de Carcassonne.

En 2023, la Mission Locale Ouest Audois enregistre **une baisse du nombre de jeunes accompagnés de 8% par rapport à 2022.**

La répartition par genre relève une **sur-représentation des hommes** parmi les personnes accompagnées.



Répartition des jeunes accompagnés sur les quatre sites



PROFIL DES JEUNES ACCOMPAGNÉS PAR LA MLOA

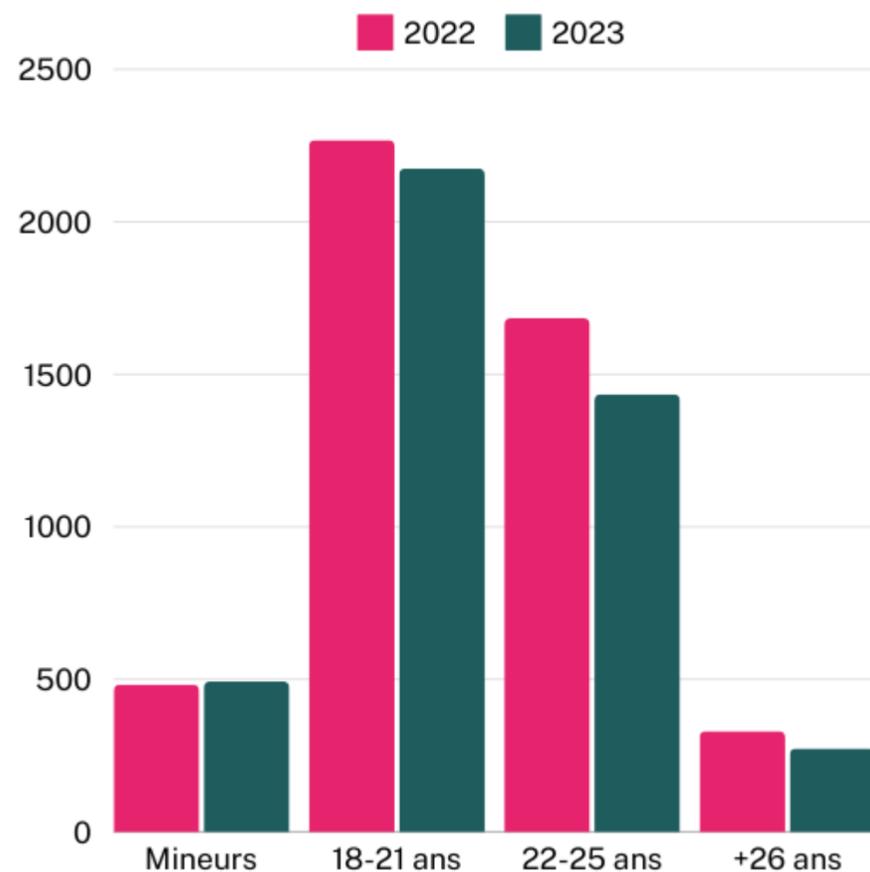


Photographie du territoire, du public et des besoins

2

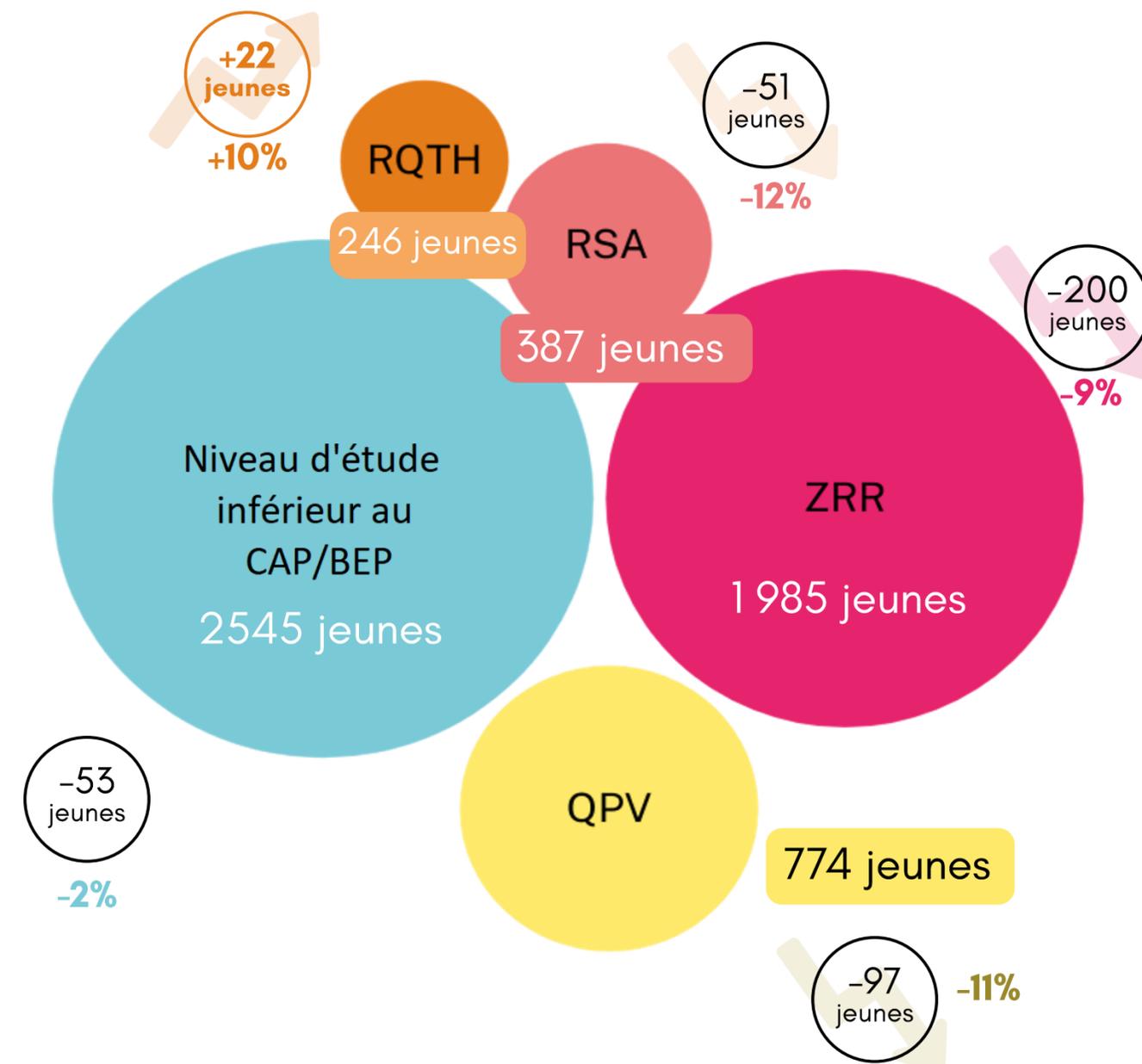
LES JEUNES ACCOMPAGNÉS

Répartition des jeunes accompagnés par tranche d'âge



Une représentation importante des 18-21 ans parmi les jeunes accompagnés

Répartition des publics par typologie en 2023



La MLOA enregistre une diminution sur l'ensemble des typologies de public hors RQTH dont le nombre de jeunes augmente par rapport à 2022

PROFIL TYPE DU JEUNE ACCOMPAGNÉ PAR LA MLOA EN 2023



Photographie du territoire, du public et des besoins

2

LES JEUNES ACCOMPAGNÉS



CARACTÉRISTIQUES DES JEUNES ACCOMPAGNÉS

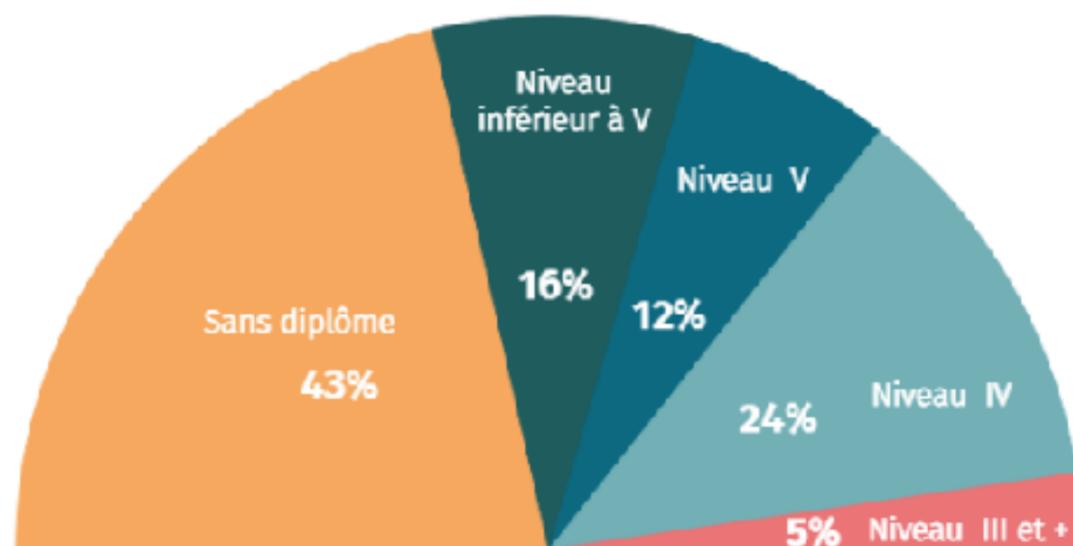


Photographie du territoire, du public et des besoins

2

LES JEUNES ACCOMPAGNÉS

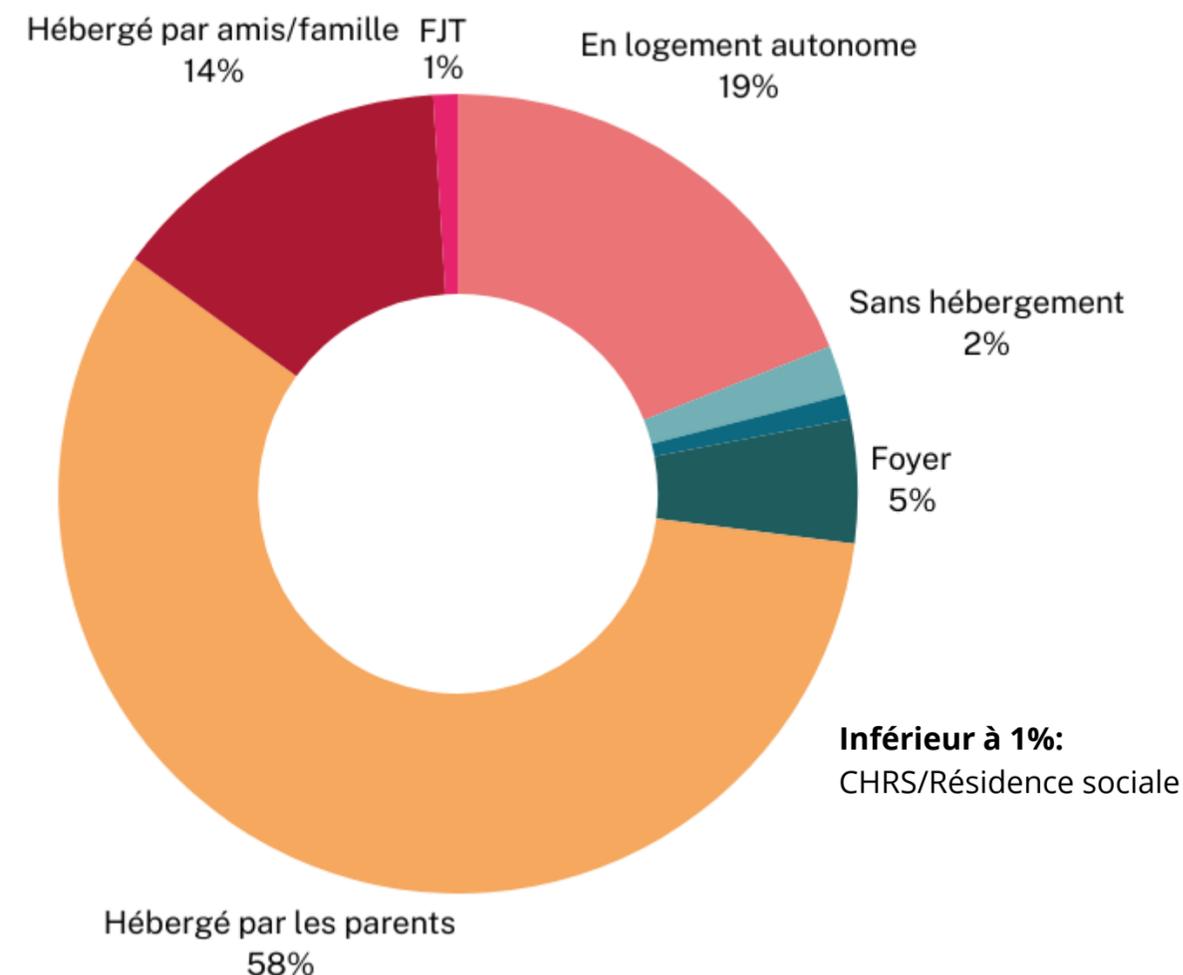
Répartition des profils par niveau de diplôme validé



La MLOA enregistre une augmentation de la part des « sans-diplôme » en 2023 par rapport à 2022.

A noter que les niveaux mentionnés correspondent à l'ancienne nomenclature des diplômes par niveau (avant 2019)

Répartition des profils par type d'hébergement



On observe une légère augmentation de la part des jeunes accompagnés résidant en Résidence Habitat Jeunes RHJ / Foyer de Jeunes Travailleurs FJT en 2023 par rapport à 2022 (+1,6%).

PROFILS DES JEUNES ACCOMPAGNÉS

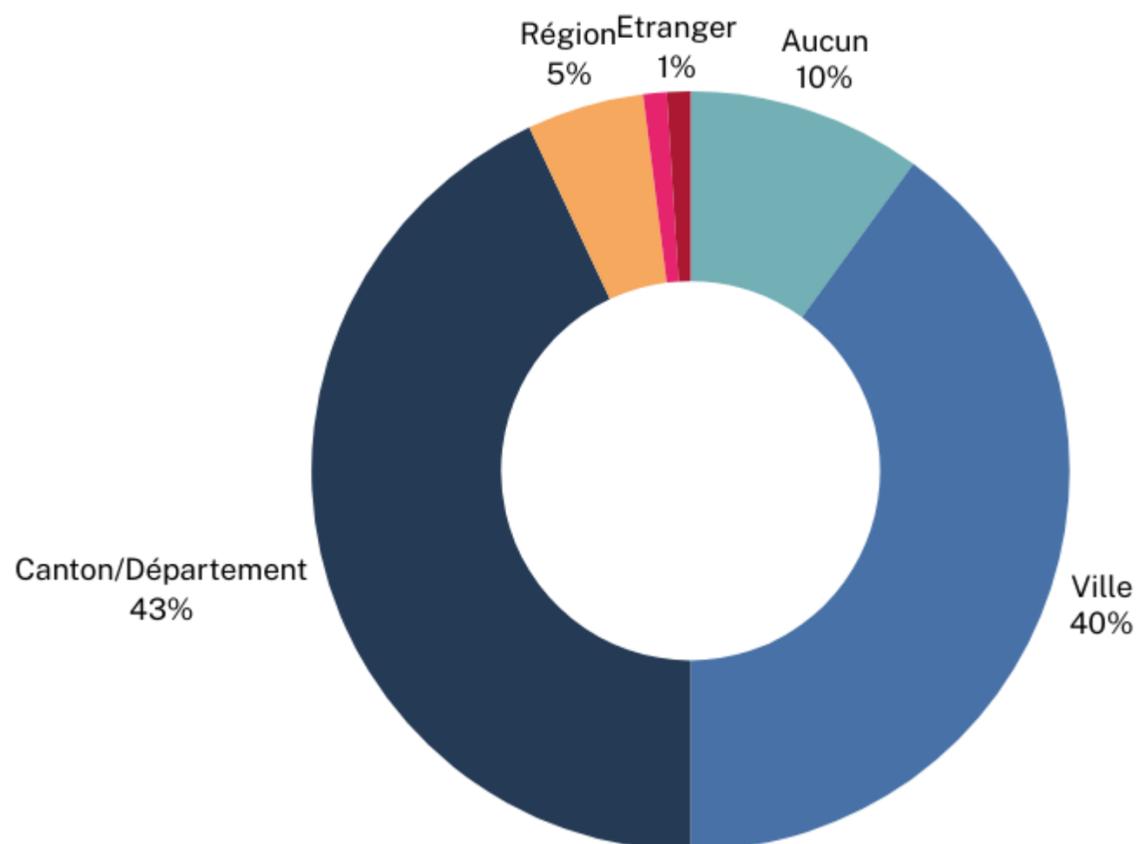


Photographie du territoire, du public et des besoins

2

LES JEUNES ACCOMPAGNÉS

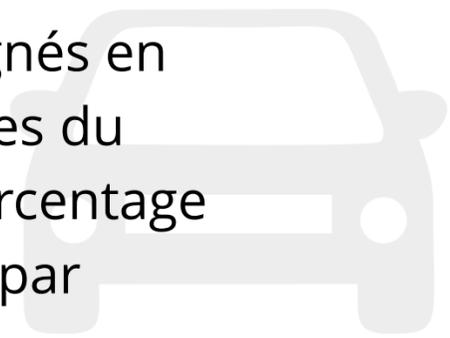
Répartition des jeunes accompagnés en 2023 par périmètre de mobilité possible



Par rapport à 2022, la part des jeunes mobiles sur le canton et le département est en baisse de 4,6% tandis que la part des jeunes mobiles sur le périmètre ville augmente de 4%.

27,1%

Jeunes accompagnés en 2023 sont titulaires du permis B. Ce pourcentage diminue de 4,2% par rapport à 2022.

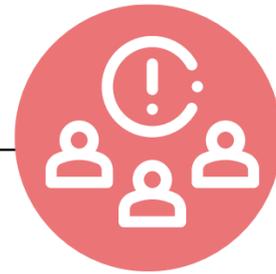


Des jeunes accompagnés majoritairement sans ressources propres

84,4%

Jeunes accompagnés en 2023 sont sans ressources





EVOLUTION DES AXES D'ACCOMPAGNEMENT

- Les jeunes accueillis, quel que soit le site, présentent souvent des **problématiques périphériques** (notamment en matière de santé psychologique) qui nécessitent fréquemment une réorientation. Ils arrivent parfois à la Mission Locale à un moment où un accompagnement social renforcé en amont est indispensable pour résoudre des difficultés prioritaires avant de pouvoir s'engager dans une démarche d'insertion professionnelle.
- Une **augmentation des situations de type « SDF », « suivi ASE », « SPIP », « Mineurs »** qui questionne la capacité de prise en charge et la fluidité des relais avec le réseau partenarial.



DES PROFILS EN PROGRESSION

- Une augmentation des **jeunes étrangers** possédant peu de documents administratifs et ne parlant pas la langue est constatée.
- Des **jeunes** ayant une **RQTH** plus nombreux en raison notamment d'une plus grande reconnaissance et prise en charge du handicap.



DÉBOUCHÉS DE L'ACCOMPAGNEMENT

- Une part importante des jeunes sont **orientés en formation** en raison d'un niveau scolaire inférieur au niveau CAP/BEP. Leur orientation vers l'emploi ou l'alternance sera à étudier à la suite de leur formation.
- On remarque que certains jeunes accompagnés accèdent à un **CDI grâce aux actions de sensibilisation** sur la pérennisation de leurs emplois.

RÉPARTITION PAR SITUATION

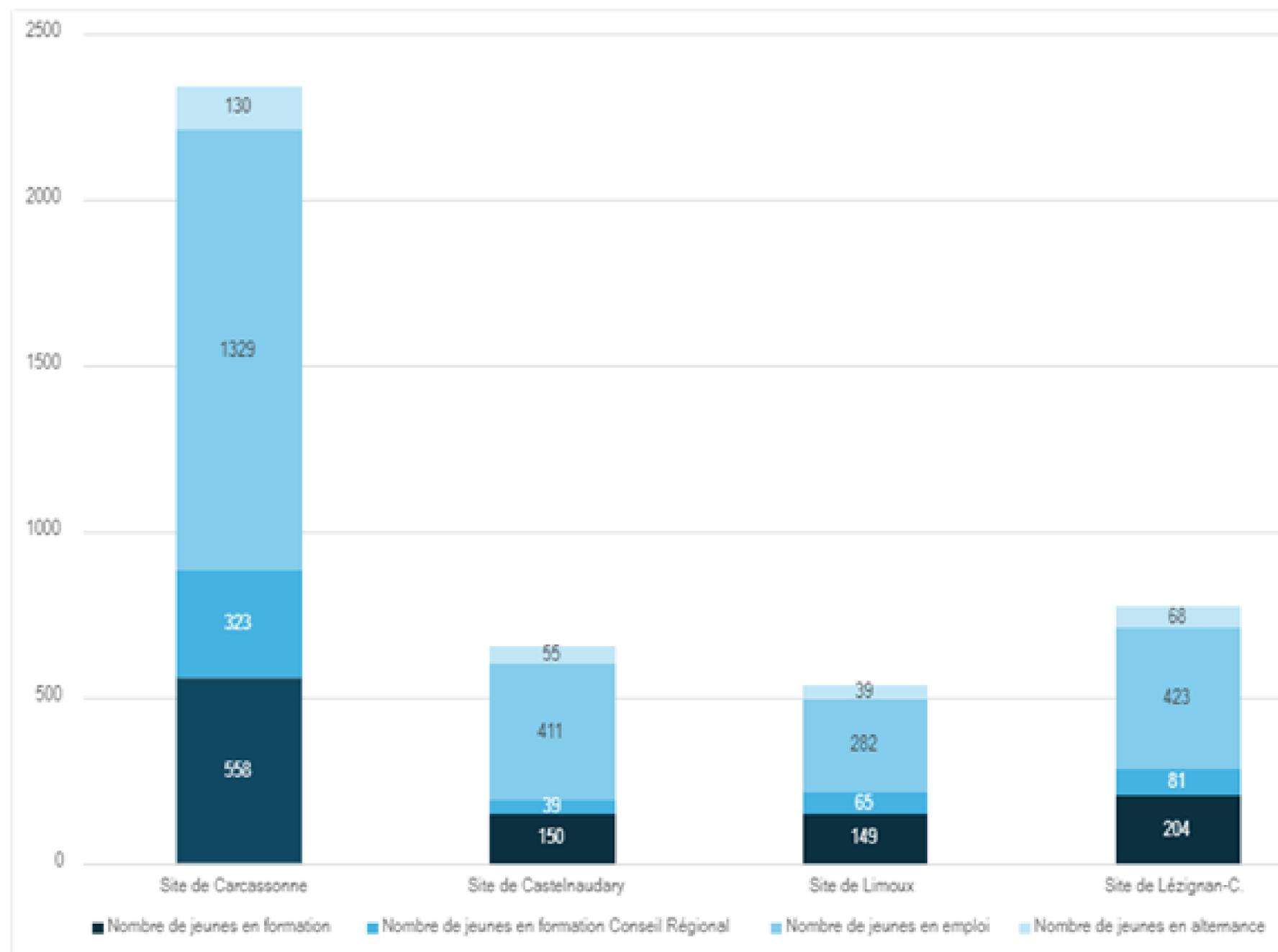


Photographie du territoire, du public et des besoins

2

LES JEUNES ACCOMPAGNÉS

Nombre de jeunes accompagnés en 2023 par type de situation et par site



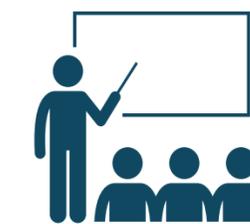
FORMATION hors financement Région / SCOLARITE



+14% par rapport à 2022

1061 jeunes en formation hors financement Région en 2023

FORMATION financée par le Conseil Régional



+13% par rapport à 2022

508 jeunes en formation financée par le CR en 2023

EMPLOI hors alternance



-19% par rapport à 2022

2 445 jeunes en emploi en 2023

ALTERNANCE

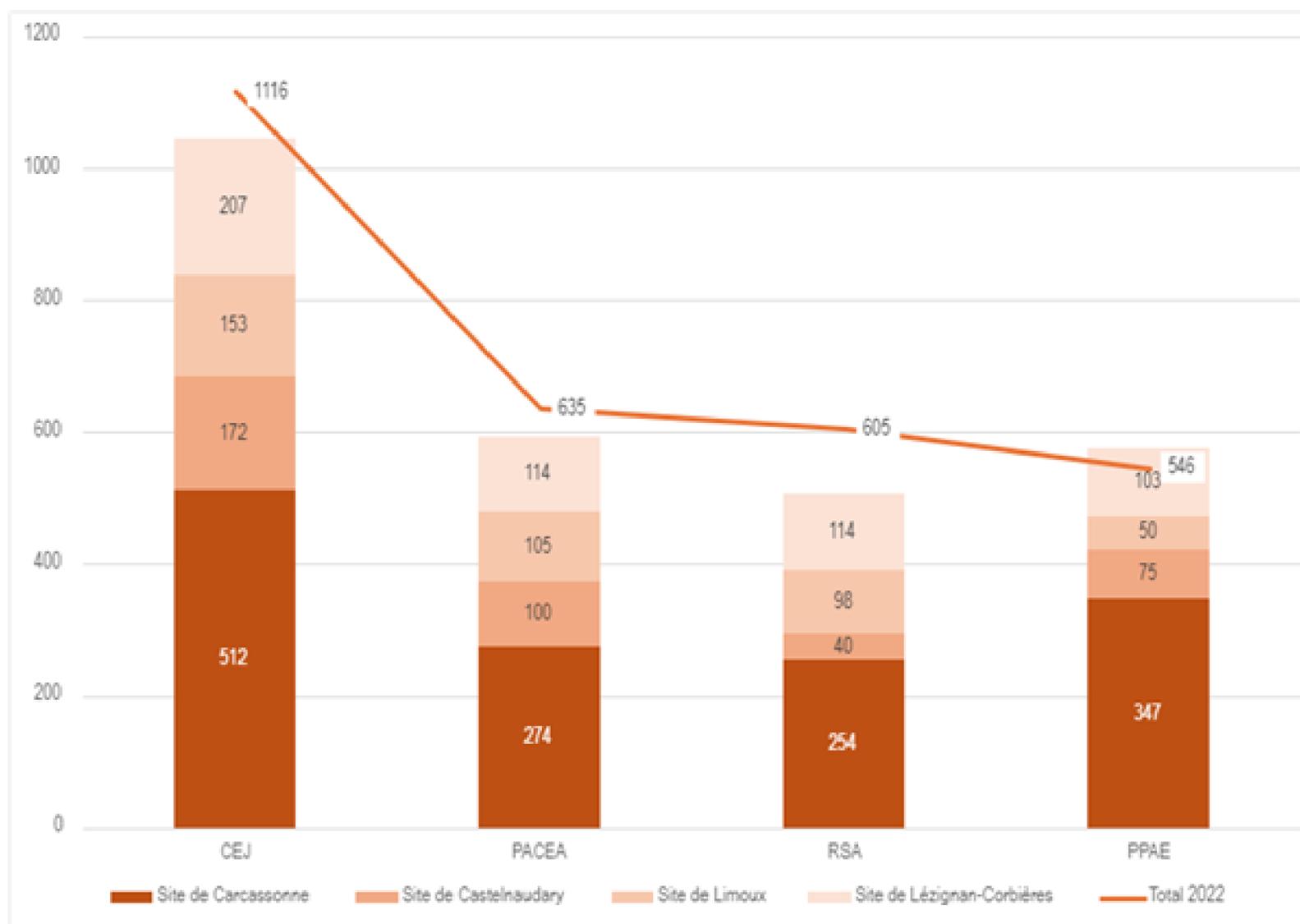


-20% par rapport à 2022

292 jeunes en alternance en 2023

RÉPARTITION DES ACCOMPAGNEMENTS PAR DISPOSITIF

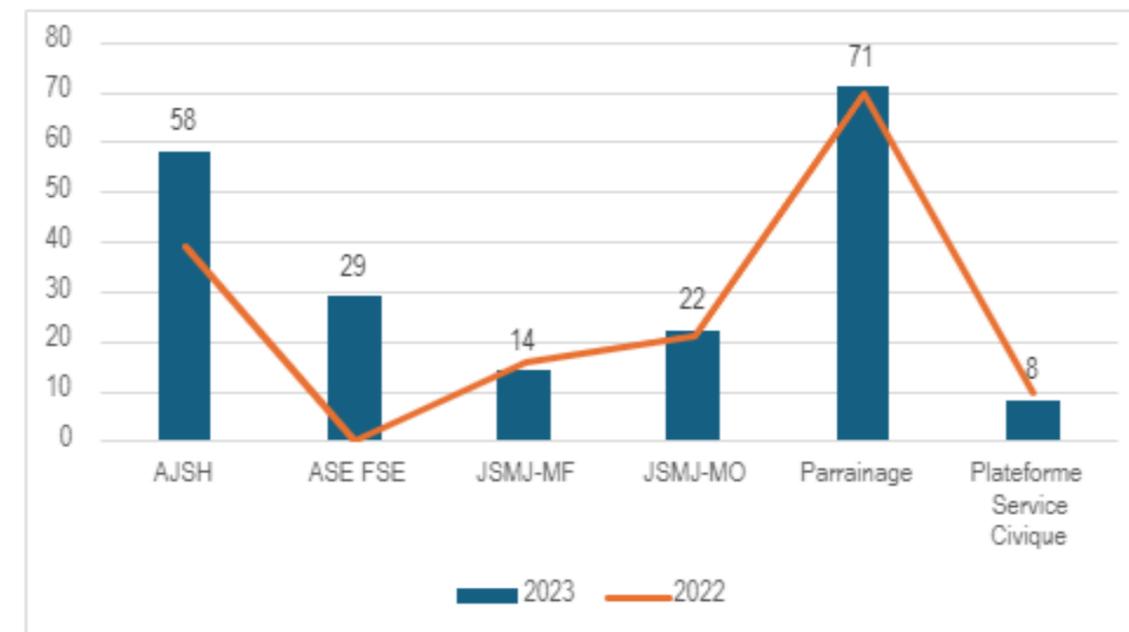
Nombre de jeunes accompagnés en 2023 (comparatif 2022) par dispositifs et par site



En 2023, seul le dispositif PPAE (Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi) connaît une progression par rapport à 2022.

Le site de Castelnaudary recense une part inférieure aux autres sites pour le dispositif RSA et celui de Limoux recense une part inférieure aux autres sites pour le dispositif PPAE.

Nombre de jeunes accompagnés en 2023 (comparatif 2022) par autres dispositifs sur l'ensemble de la MLOA



A noter : Le dispositif ASE FSE n'a pas de données antérieures à 2023

Le nombre de jeunes en dispositif AJSH augmente fortement en 2023 tandis que le nombre de jeunes sur les autres dispositifs stagne ou diminue par rapport à 2022.



Nombre de jeunes mineurs accompagnés sur un dispositif lié au décrochage scolaire – Données au 05 mars 2024

- **Obligation de formation:** 877 jeunes
- **PSAD (Plateformes de suivi et d'appui aux décrocheurs) :** 264 jeunes

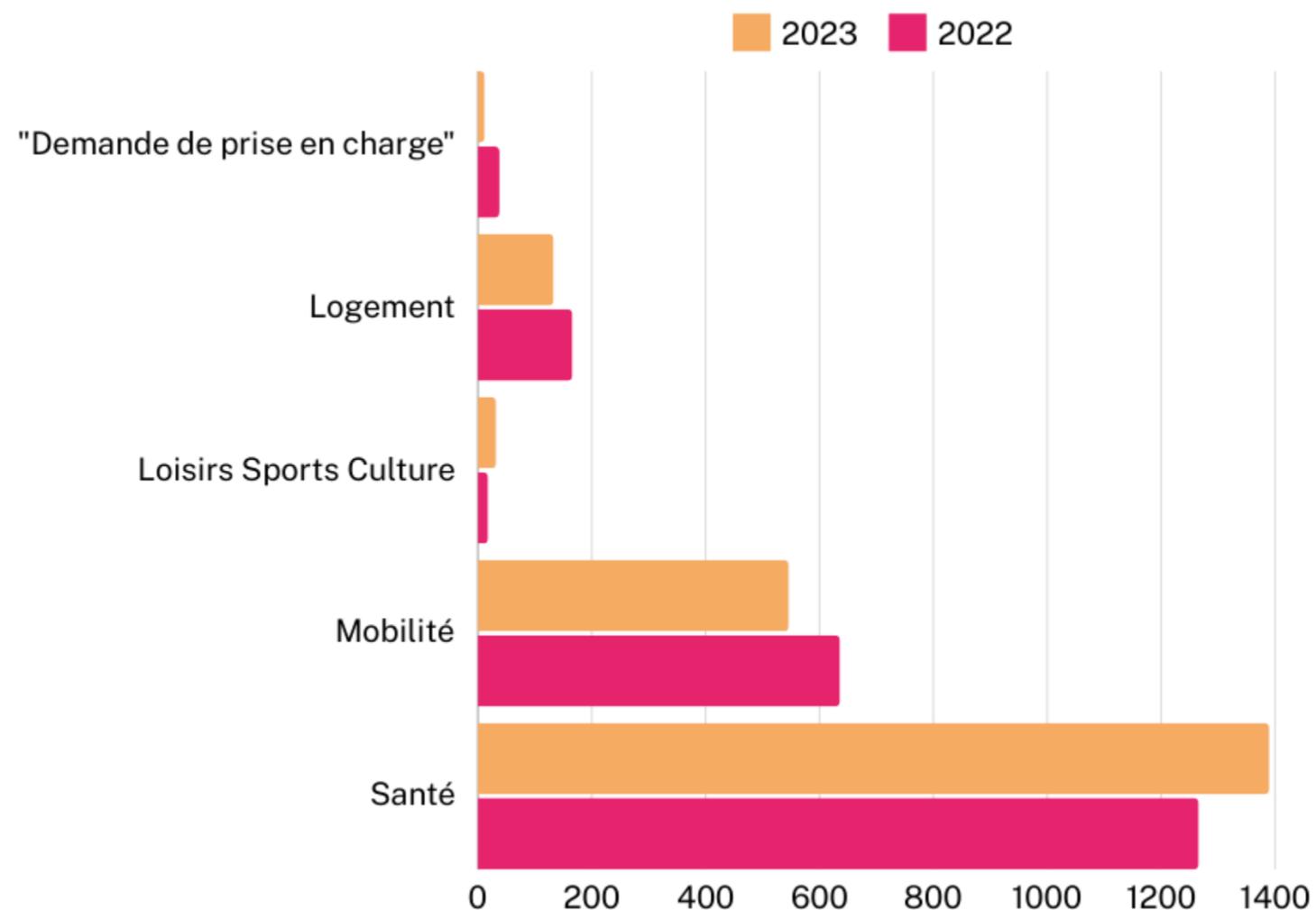


Photographie du territoire, du public et des besoins

2

LES JEUNES ACCOMPAGNÉS

Nombre de propositions par thématique d'accompagnement



On constate **une augmentation des propositions d'accompagnement de type « Santé »** par rapport à 2022 avec 124 propositions supplémentaires tandis que les autres propositions d'accompagnement enregistrent une baisse plus ou moins marquée selon les thématiques.

CARACTÉRISTIQUES DES JEUNES ENTRÉS EN FORMATION



Photographie du territoire, du public et des besoins

2

LES JEUNES ACCOMPAGNÉS

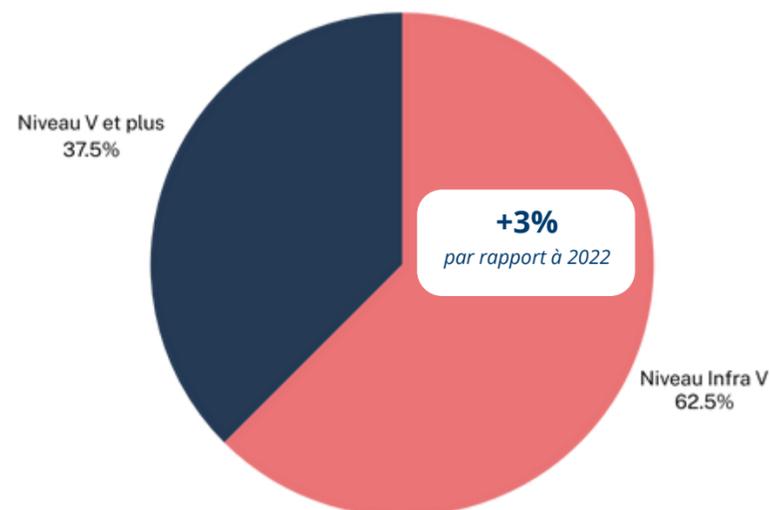


698

Jeunes accompagnés sont entrés en formation en 2023

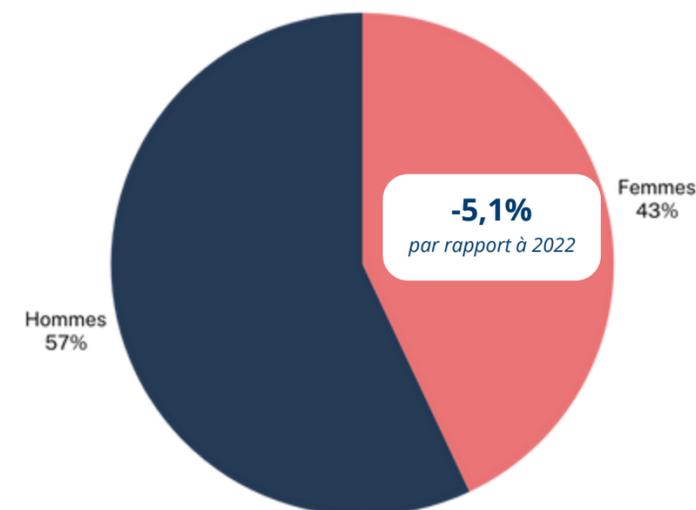
+95

par rapport à 2022

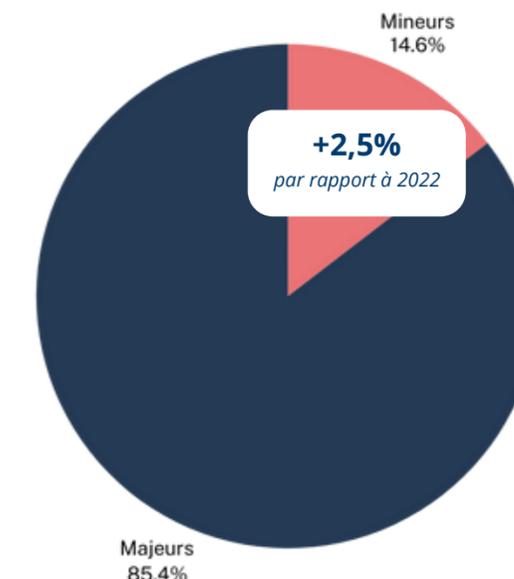


Part des publics entrés en formation selon leur niveau de diplôme *

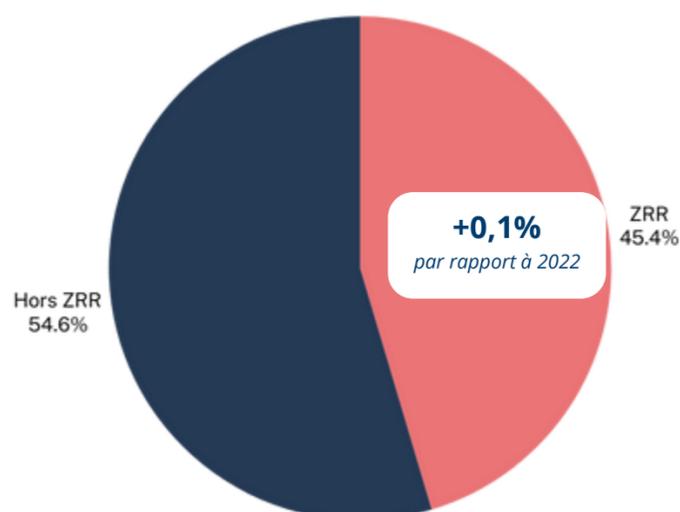
* A noter que les niveaux mentionnés correspondent à l'ancienne nomenclature des diplômes par niveau (avant 2019)



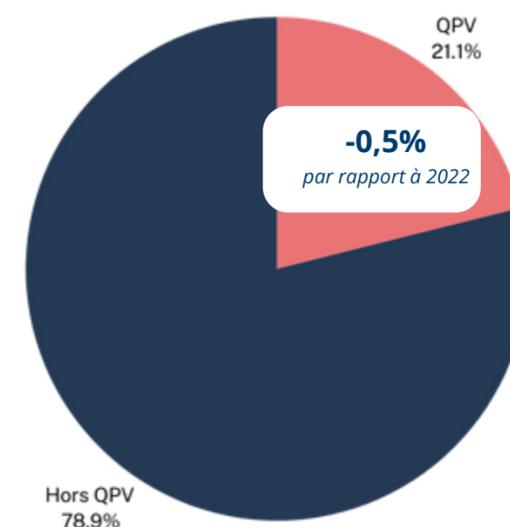
Part des publics entrés en formation selon leur genre



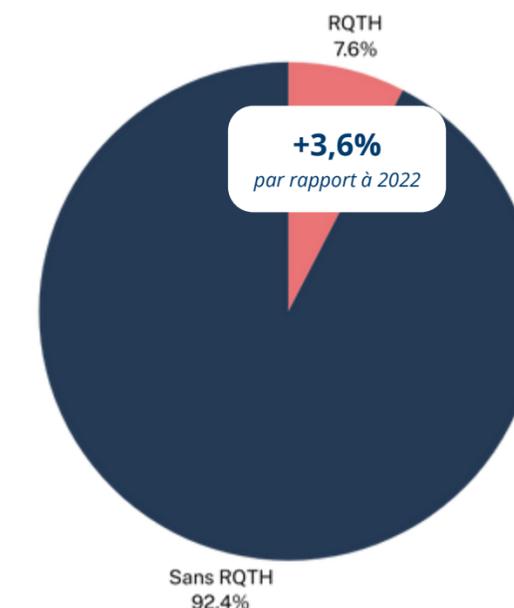
Part des publics entrés en formation selon leur âge



Part des publics entrés en formation selon leur localisation en ZRR



Part des publics entrés en formation selon leur localisation en QPV



Part des publics entrés en formation bénéficiaires d'une RQTH

CARACTÉRISTIQUES DES JEUNES ENTRÉS EN EMPLOI



Photographie du territoire, du public et des besoins

2

LES JEUNES ACCOMPAGNÉS



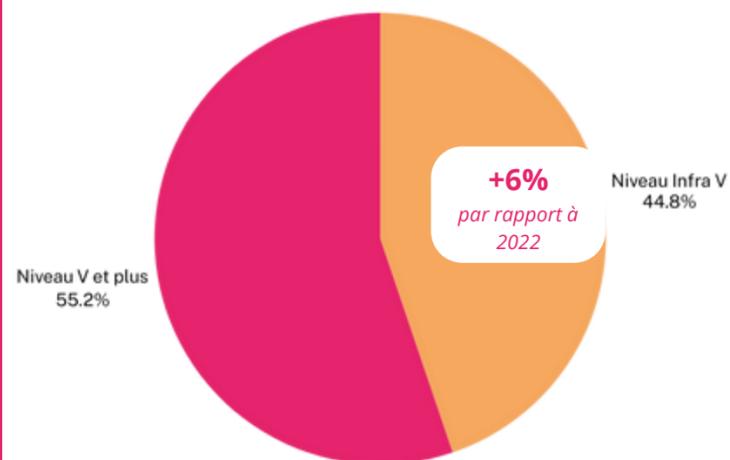
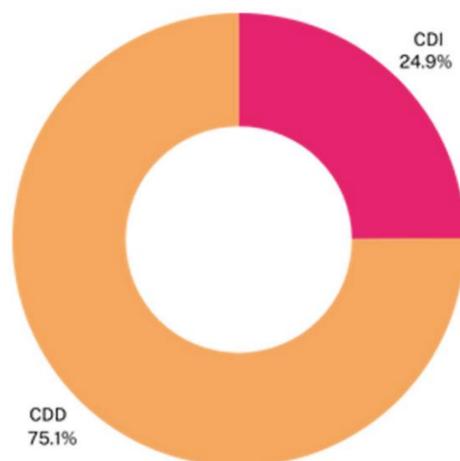
1 162

jeunes accompagnés sont entrés en emploi en 2023

-349

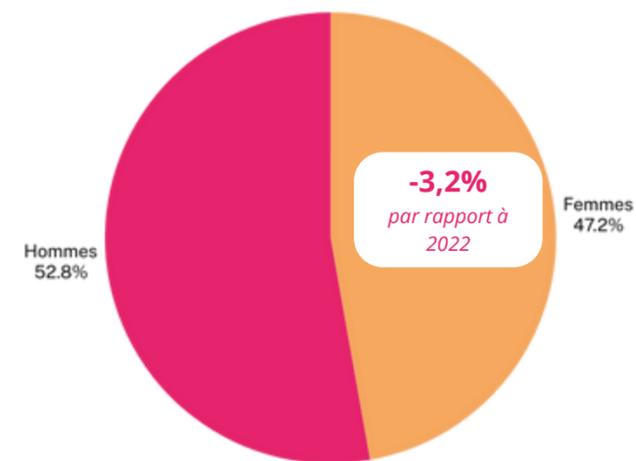
par rapport à 2022

Type de contrat exercé par les jeunes accompagnés

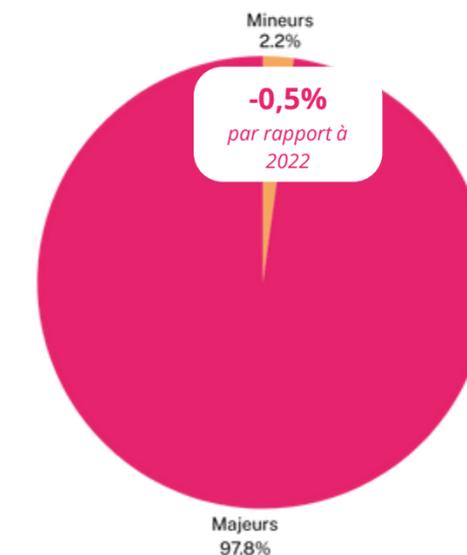


Part des publics entrés en emploi selon leur niveau de diplôme *

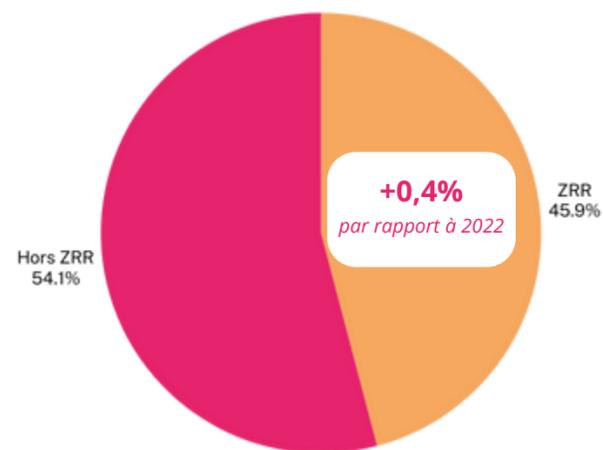
* A noter que les niveaux mentionnés correspondent à l'ancienne nomenclature des diplômes par niveau (avant 2019)



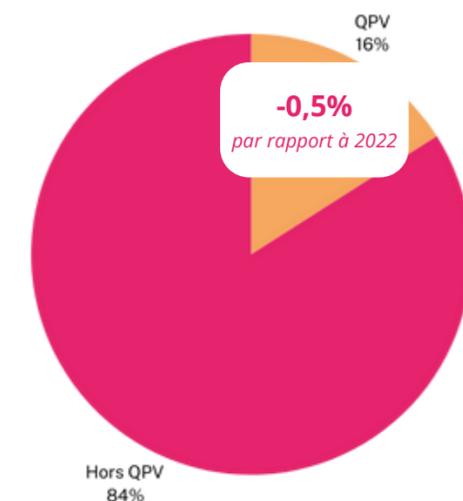
Part des publics entrés en emploi selon leur genre



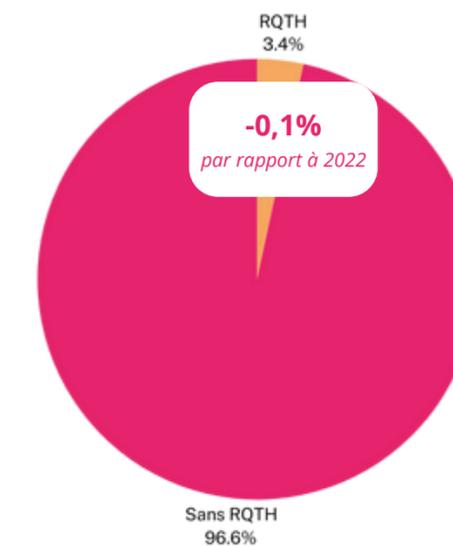
Part des publics entrés en emploi selon leur âge



Part des publics entrés en emploi selon leur localisation en ZRR



Part des publics entrés en emploi selon leur localisation en QPV



Part des publics entrés en emploi bénéficiaires d'une RQTH

CARACTÉRISTIQUES DES JEUNES ENTRÉS EN EMPLOI

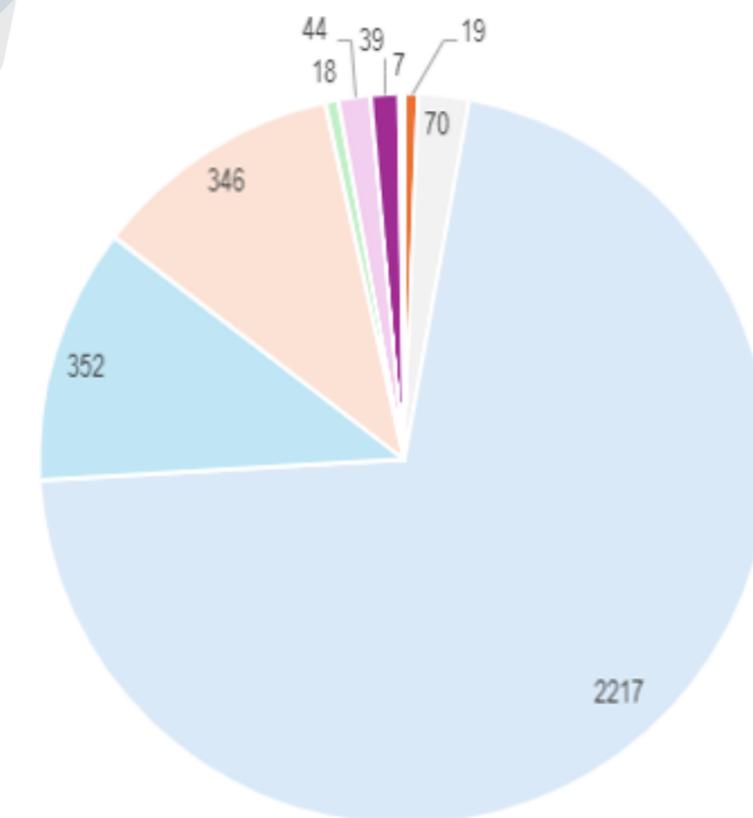
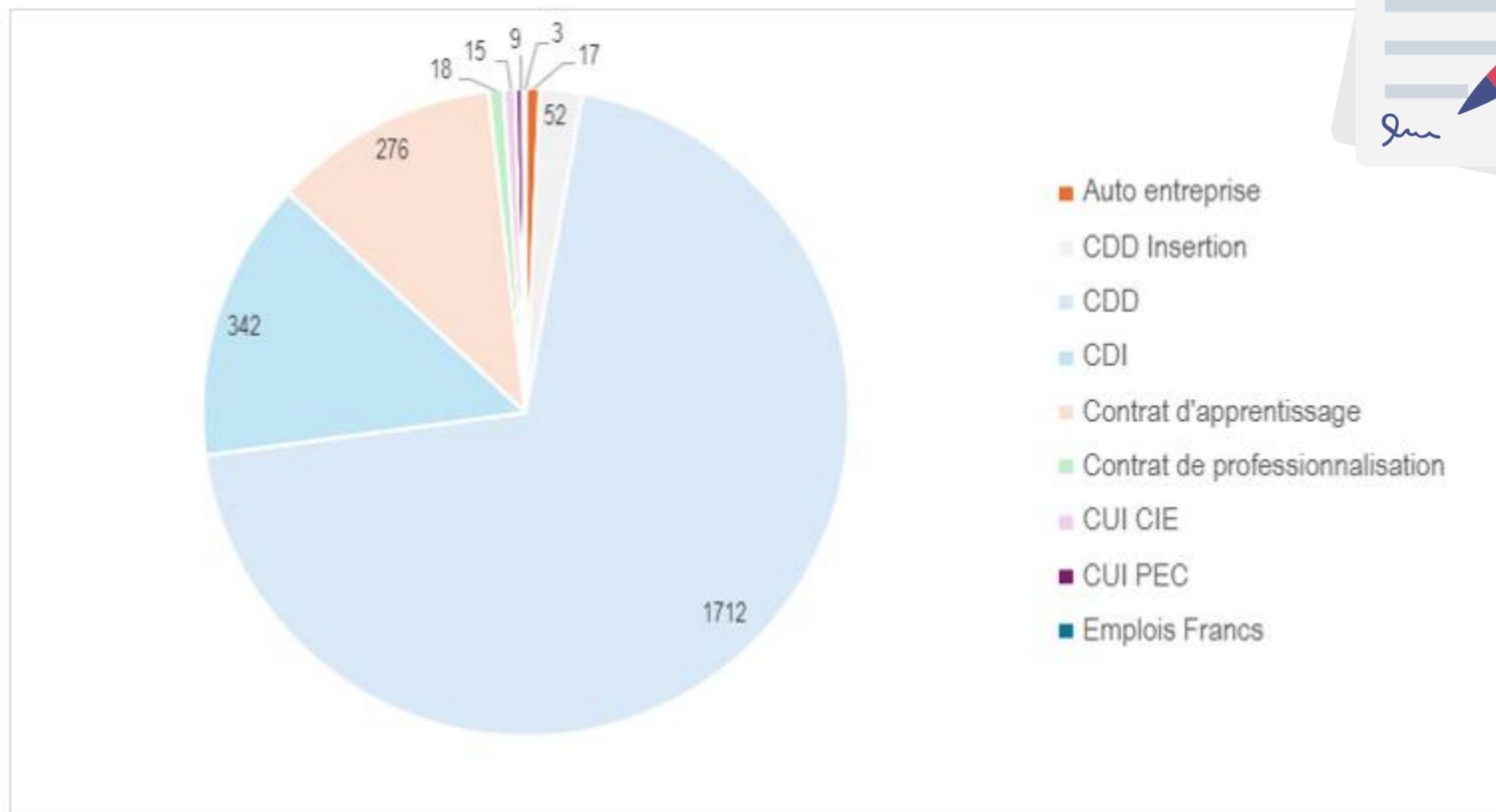


Photographie du territoire, du public et des besoins

2

LES JEUNES ACCOMPAGNÉS

Répartition par type de contrat en 2023



Répartition 2022

Le CDD demeure le premier type de contrat obtenu par les jeunes en emploi.

La part des types de contrat moins usuels (CUI CIE, CUI PEC, Emplois Francs) tend à diminuer par rapport à 2022.

CARACTÉRISTIQUES DES JEUNES ENTRÉS EN ALTERNANCE



Photographie du territoire, du public et des besoins

2

LES JEUNES ACCOMPAGNÉS

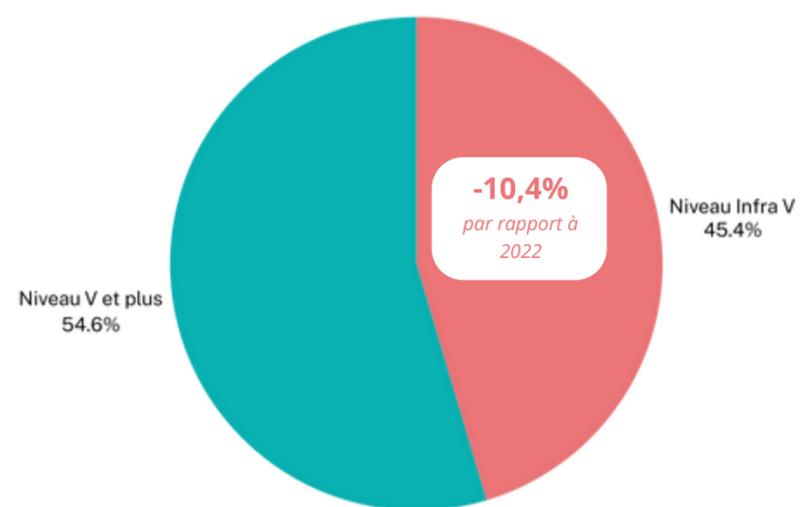


241

Jeunes accompagnés sont entrés en alternance en 2023

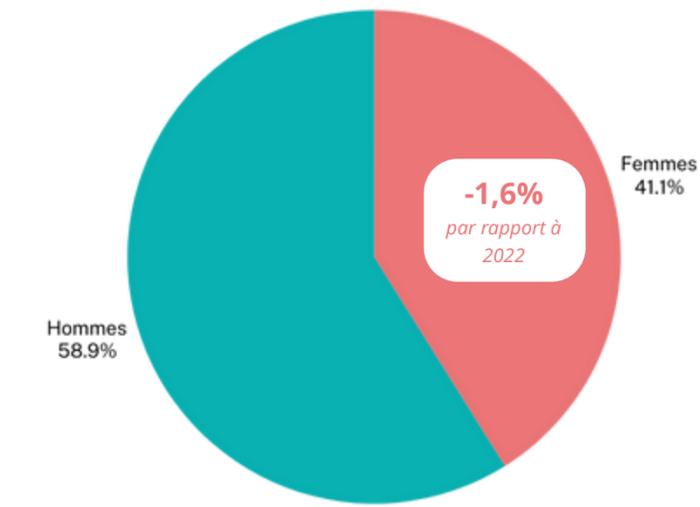
-80

par rapport à 2022

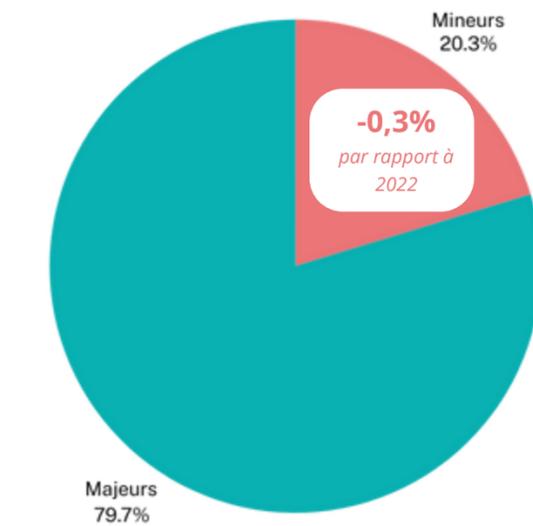


Part des publics entrés en alternance selon leur niveau de diplôme*

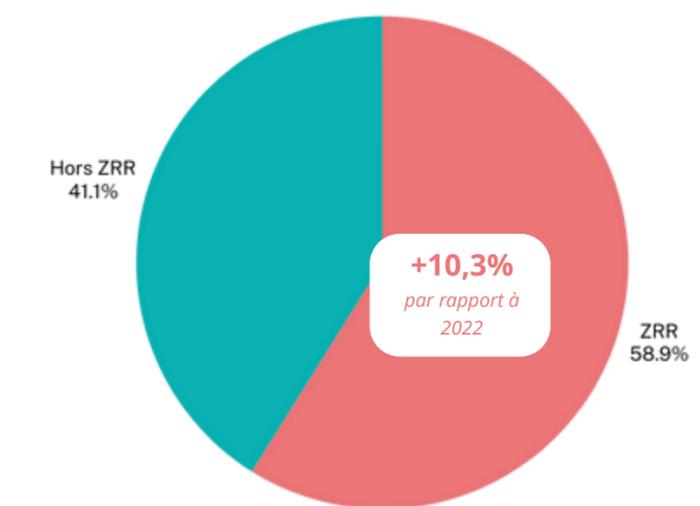
* A noter que les niveaux mentionnés correspondent à l'ancienne nomenclature des diplômes par niveau (avant 2019)



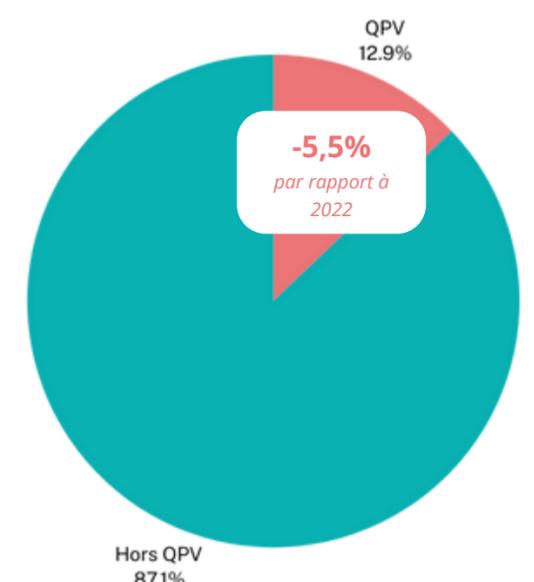
Part des publics entrés en alternance selon leur genre



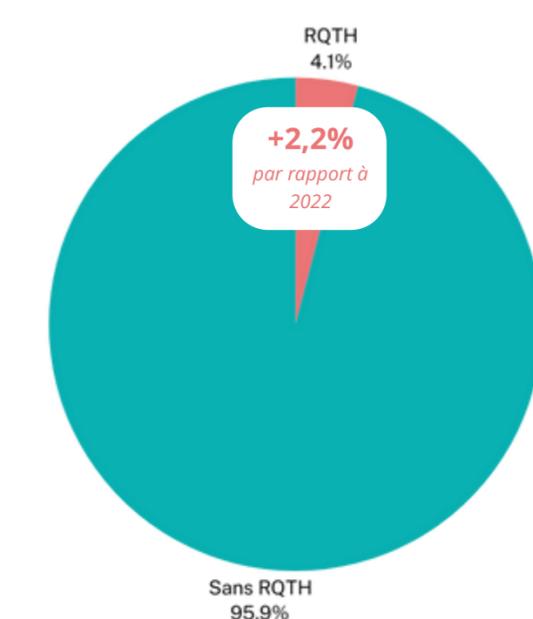
Part des publics entrés en alternance selon leur âge



Part des publics entrés en alternance selon leur localisation en ZRR



Part des publics entrés en alternance selon leur localisation en QPV



Part des publics entrés en alternance bénéficiaires d'une RQTH

CARACTÉRISTIQUES DES JEUNES ENTRÉS EN PEC*



Photographie du territoire, du public et des besoins

2

LES JEUNES ACCOMPAGNÉS

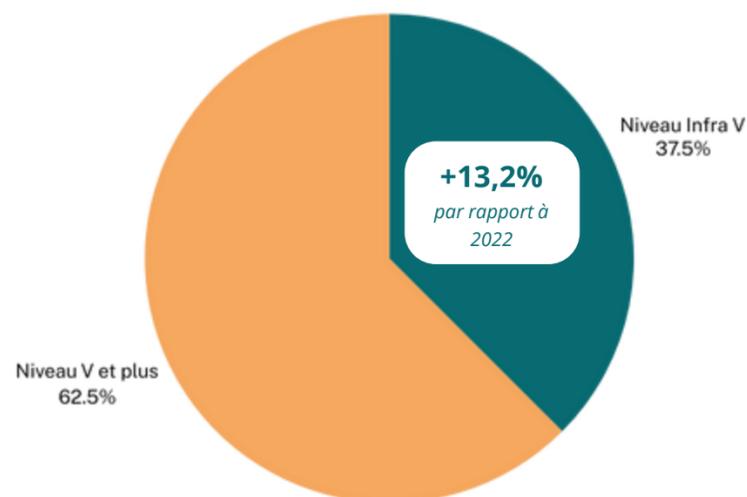
8

Jeunes accompagnés sont entrés en PEC* en 2023

-29

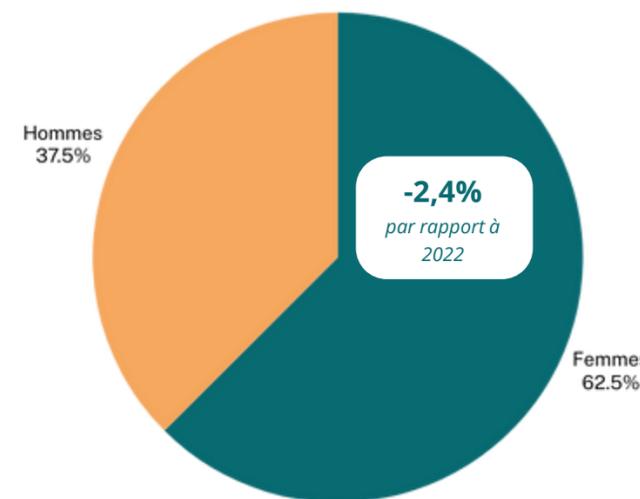
par rapport à 2022

*PEC : Parcours Emploi Compétences

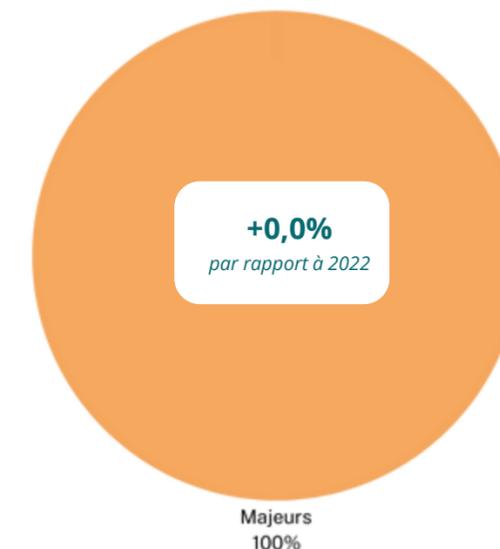


Part des publics entrés en PEC* selon leur niveau de diplôme **

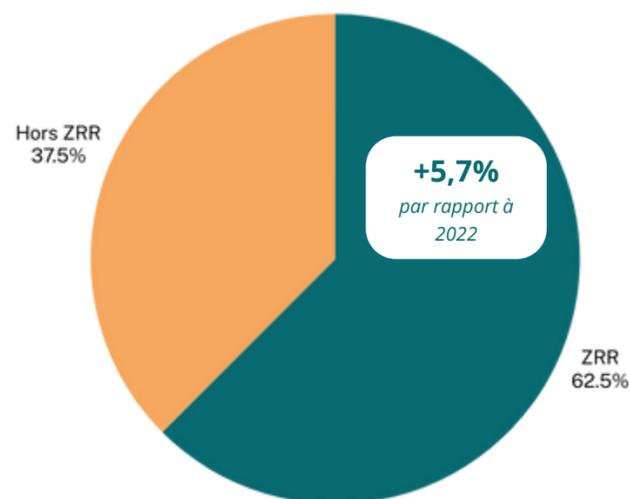
** A noter que les niveaux mentionnés correspondent à l'ancienne nomenclature des diplômes par niveau (avant 2019)



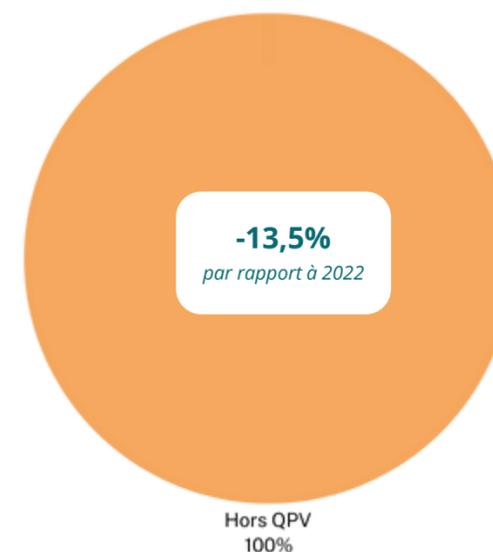
Part des publics entrés en PEC* selon leur genre



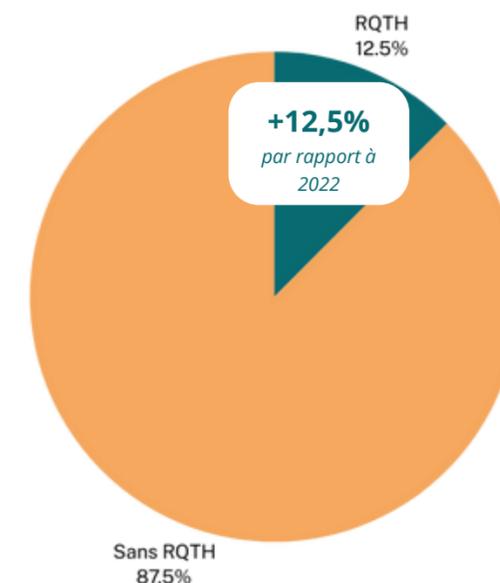
Part des publics entrés en PEC* selon leur âge



Part des publics entrés en PEC* selon leur localisation en ZRR



Part des publics entrés en PEC* selon leur localisation en QPV



Part des publics entrés en PEC* bénéficiaires d'une RQTH



Photographie du
territoire, du public
et des besoins

3 | ANALYSE DES BESOINS ET ATTENTES DES ACTEURS

LA MOBILITE

- Des jeunes qui semblent moins ouverts à l'idée de se déplacer plus loin pour travailler, se former.
- De moins en moins de jeunes disposent du permis B et les zones rurales manquent toujours de solution de transport en commun. Dans les zones rurales, les bus n'acceptent plus les jeunes sortis de l'environnement scolaire.
- Des financements existants mais pouvant être complexes à mobiliser dans le parcours d'accompagnement des jeunes

LA SANTE MENTALE

- Une augmentation des problématiques de santé mentale, des jeunes "en situation de mal-être" et des difficultés dans leur prise en charge :
 - Jeunes refusant les soins
 - Jeunes non diagnostiqués
 - Manque de partenaires

LANGUE & QUALIFICATIONS

- La barrière de la langue pour les jeunes étrangers
- Des niveaux de qualification en progression mais en dessous de la moyenne régionale pour plusieurs raisons :
 - Scolarité rompue tôt par contrainte financière
 - Manque de passerelles
 - Décrochage scolaire
 - Des propositions de formation pas ou peu en adéquation avec les envies des jeunes et leurs possibilités financières

LA PRECARITE ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL

- Un manque de solutions sur l'accompagnement social
- Des difficultés d'accès au logement
- Des jeunes actifs aux emplois plus précaires car les emplois précaires restent souvent la première porte d'entrée en emploi

LES OFFRES & LE RECRUTEMENT

- Une offre qui se concentre principalement sur des projets de recrutement saisonnier ou jugé difficiles à l'origine de PME.
- Une baisse des aides aux entreprises sur l'alternance limitant l'accès à l'apprentissage
- Une baisse des emplois aidés en raison de restrictions budgétaires

LE RAPPORT AU TRAVAIL

- Travailler sur la « projection » du jeune vers le monde professionnel – confronter leur vision des entreprises avec la réalité, faire tomber les aprioris. Faire prendre conscience de la notion de parcours dans l'emploi.
- Un rapport au travail modifié par rapport aux générations précédentes - recherche d'un véritable "bien-être" au travail.

Les problématiques relevées par les professionnels de la MLOA





AXE HANDICAP

- Démarchage des entreprises pour la sensibilisation au handicap
- Faire évoluer les ateliers dédiés au Jeunes en Situation de Handicap : mise en place de nouveau partenariat, promouvoir l'expertise de la MLOA

AXE LOGEMENT

- Développer des partenariats avec les bailleurs sociaux

AXE SANTE

- Approfondir la réflexion sur la possibilité de faire monter en compétences les professionnels pour pallier au manque de partenaires sur le volet accompagnement et/ou orientation en santé mentale
- Développement d'atelier/accompagnement/formation sur la santé mentale (partenariat avec un psychiatre)
- Orientation des jeunes pour réaliser un bilan de santé gratuit avec le CES (Centre d'Examen de Santé)
- Partenariat avec le CHU pour la vaccination

AXE MOBILITE

- Envisager d'initier un travail avec les services de la Région pour comprendre l'accès et les priorités d'accès aux moyens de transport en commun.
- Trouver des solutions de financement pour le permis de conduire pour soutenir et développer le réseau existant (auto-école sociale)
- Aide du département au permis de conduire / complexité administrative (réflexion pour fluidifier l'accès aux documents)
 - Vélo électrique / Scooter à remettre en place, revoir le système de gestion
 - Renforcement du partenariat avec les plateformes mobilité
 - Proposer des passages du code de la route dans nos sites

AXE EDUCATION

- Pour l'accompagnement des mineurs : améliorer nos liens avec les lycées
- Renforcer le partenariat avec l'Education nationale

AXE RECRUTEMENT

- Démarchage des entreprises pour la sensibilisation à l'apprentissage.
- S'adapter à la génération Z et développer le "aller vers"

AXE OFFRE MLOA

- Développer le parrainage
- Présentation de l'offre de service de la MLOA aux divers partenaires
- Se déplacer dans les quartiers QPV

Les problématiques relevées par les professionnels de la MLOA complétées par les retours des entreprises

Entretien du cercle RH octobre 2024



LA MOBILITE

Les constats des professionnels de la MLOA

- Des jeunes qui semblent moins ouverts à l'idée de se déplacer plus loin pour travailler, se former.
- De moins en moins de jeunes disposent du permis B et les zones rurales manquent toujours de solution de transport en commun. Dans les zones rurales, les bus n'acceptent plus les jeunes sortis de l'environnement scolaire.
- Les financements pour passer le permis de conduire manquent.

Un constat partagé pour la mobilité et des initiatives qui se développent

Les constats complémentaires des entreprises

- **Des difficultés géographiques :** Les entreprises constatent des obstacles à recruter selon les zones géographiques, particulièrement en raison des limites des transports publics (ex : RTCA n'assure pas les trajets après 20h).
- **Des initiatives de soutien :** Des entreprises offrent une aide à la mobilité pour les alternants, avec des compensations financières adaptées selon la distance ; certaines entreprises développent un « kit mobilité » (aides supplémentaires, applications...).



LA SANTE MENTALE

Les constats des professionnels de la MLOA

- Une augmentation des problématiques de santé mentale, des jeunes "en situation de mal-être" et des difficultés dans leur prise en charge :
 - Jeunes refusant les soins
 - Jeunes non diagnostiqués
 - Manque de partenaires

Une santé mentale des jeunes visibilisée

Les constats complémentaires des entreprises

- **Une visibilité accrue :** Les entreprises perçoivent davantage les problématiques de santé mentale grâce aux discussions plus ouvertes et aux ressources en ligne, sans toutefois observer de véritable hausse des troubles.
- **La réponse des professionnels de la MLOA :** les jeunes rencontrant des problématiques de santé mentale sont identifiés en amont et ne vont donc pas jusqu'à l'étape du recrutement.



LANGUE & QUALIFICATIONS

Les constats des professionnels de la MLOA

- La barrière de la langue pour les jeunes étrangers
- Des niveaux de qualification en progression mais en dessous de la moyenne régionale pour plusieurs raisons :
 - Scolarité rompue tôt par contrainte financière
 - Manque de passerelles
 - Décrochage scolaire
 - Des propositions de formation pas ou peu en adéquation avec les envies des jeunes et leurs possibilités financières

Développement de la formation

Les constats complémentaires des entreprises

- **Une adaptation plus importante des entreprises :** les entreprises accueillent des jeunes non ou peu francophones. Elles ont adaptées leur accompagnement pour soutenir ces profils de jeunes motivés misant sur la formation interne. De l'entraide se développe également de manière informelle au sein des équipes pour soutenir leur intégration.



Photographie du territoire, du public et des besoins

3

ANALYSE DES BESOINS

Les problématiques relevées par les professionnels de la MLOA complétées par les retours des entreprises

Entretien du cercle RH octobre 2024



LA PRECARITE ET L'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL

Les constats des professionnels de la MLOA

- Un manque de partenariats sur l'accompagnement social
- Des difficultés d'accès au logement
- Des jeunes actifs aux emplois plus précaires car les emplois précaires restent souvent la première porte d'entrée en emploi

L'impact des types de contrats

Les constats complémentaires des entreprises

- Des jeunes précarisés par leur choix de contractualisation : l'indépendance (accès au logement, crédit voiture) est rendue difficile pour les jeunes qui recherchent souvent des contrats courts ou temporaires correspondant plus à leur volonté de "liberté" dans le monde du travail.
- De nombreuses entreprises au contraire propose des emplois pérennes (CDI).
- Les catégories de jeunes touchés par cette volonté d'accès en priorité aux contrats courts sont des jeunes formés, avec plus de diplômes. Les jeunes sans diplôme semblent pour les entreprises plutôt "sécuriser" leur parcours professionnel.



LES OFFRES & LE RECRUTEMENT

Les constats des professionnels de la MLOA

- Une offre qui se concentre principalement sur des projets de recrutement saisonnier ou jugé difficiles à l'origine de PME
- Une baisse des aides aux entreprises sur l'alternance limitant l'accès à l'apprentissage
- Une baisse des emplois aidés en raison de restrictions budgétaires

Des attentes différentes et une perte des savoir-faire

Les constats complémentaires des entreprises

- Des attentes et représentations divergentes : les jeunes s'orientent vers le saisonnier pour le salaire espéré. Beaucoup de postes saisonniers cependant restent vacants en raison du faible volume horaire, du niveau de rémunération et du facteur pénibilité, ce dernier étant un critère de plus en plus important pour les jeunes.
- Une transmission de savoir en déclin : le manque de transmission de compétences et de savoir-faire entre les experts et les jeunes inquiète, car les connaissances se perdent sans continuité entre générations.



LE RAPPORT AU TRAVAIL

Les constats des professionnels de la MLOA

- « La génération Z ne veut pas de CDI » – Dorith NAON, Fondatrice de Check le média, intervenante lors du Cercle RH
- Un rapport au travail modifié par rapport aux générations précédentes - recherche d'un véritable "bien-être" au travail.

Un rapport au travail libéré

Les constats complémentaires des entreprises

- Une génération "libre" : les jeunes souhaitent plus de liberté dans leur emploi. Ils se "lassent" plus rapidement.
- Un équilibre vie pro/vie perso important : l'éloignement de l'emploi, les horaires sont des facteurs qui comptent de plus en plus pour les jeunes. Ils souhaitent majoritairement un équilibre entre la vie personnelle et la vie professionnelle.



Photographie du territoire, du public et des besoins

3

ANALYSE DES BESOINS

LES ATTENTES DES PARTENAIRES

Atteindre un **accompagnement personnalisé sur le long terme** pour les jeunes usagers de 16 à 25 ans.



Proposer un **soutien renforcé** à l'insertion professionnelle et à la recherche de stages pour les jeunes.



Favoriser un **travail de co-construction des projets individuels** des jeunes avec les partenaires impliqués en assurant des échanges plus fluides entre la MLOA et ses partenaires pour mieux coordonner les efforts d'accompagnement.



Identifier et accompagner les jeunes en situation de **non-recours aux droits** et de renoncement aux soins.



Établir et maintenir des partenariats étroits et constructifs pour maximiser le soutien aux jeunes.



Améliorer la communication sur les ateliers et les dispositifs proposés aux jeunes pour garantir leur participation.



Poursuivre les efforts pour établir des partenariats solides avec des organismes de formation pour l'insertion socio-professionnelle des jeunes.



Renforcer la présence de la MLOA sur les territoires ruraux pour mieux toucher les jeunes isolés.



Photographie du territoire, du public et des besoins

3

ANALYSE DES BESOINS

LA MOBILITE

- Problèmes financiers : Difficultés à financer le permis de conduire, manque d'information sur les aides.
- Transports en commun : Retards ou manque de passage des bus, horaires trop écartés pendant les vacances, horaires imprévisibles. Parfois des jeunes accompagnés doivent faire jusqu'à 4h de transport pour un recrutement ou assister à des ateliers MLOA
- Solution proposée par les jeunes : Faire des ateliers en Visio pour limiter les trajets

CONDITIONS ET BIEN-ÊTRE

- Génération perçue comme plus déprimée, sentiment d'un avenir bouché.
- Divertissements (Internet, jeux vidéo) entraînant des distractions, une baisse des capacités d'attention et une sursollicitation (notifications).
- Pression liée au temps de travail et aux conditions de travail dans les entreprises
- Certains jeunes se perçoivent moins engagés à retrouver un emploi. Ce constat n'est pas partagé par l'ensemble des jeunes. Certains évoquent une démotivation en lien avec le contexte social actuel (crise économique, sanitaire...)

LANGUE & QUALIFICATIONS

- Un besoin relevé pour certains jeunes de cours de français ou de traducteurs pour entamer les démarches.
- Des soft skills à développer notamment pour les jeunes timides qui peinent à s'exprimer lors des recrutements ou en poste.

Les problématiques exprimées par les jeunes



PRÉCARITÉ ET DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT

- Un manque de moyens financiers qui se heurte à l'impossibilité de cumuler plusieurs aides (CEJ non cumulable avec RSA par exemple)
- Des délais de virements des aides problématiques (retard)
- Un rythme d'accompagnement CEJ parfois jugé "sous pression" avec un rythme et des contenus d'atelier parfois identifiés comme moins adaptés (manque de temps pour la recherche d'emploi, certains ateliers moins intéressants...)
- Des ateliers à approfondir en termes de contenus (CV, lettre de motivation)

LES OFFRES & LE RECRUTEMENT

- Des employeurs "stricts" sur les compétences, diplômes et l'expérience nécessaires pour accéder à l'emploi.
- Le secteur de l'alternance encore mal perçu par les parents qui ne soutiennent pas toujours l'engagement dans ces filières.
- Les jeunes majeurs défavorisés pour l'accès à l'apprentissage "on coûte plus chers".
- Des employeurs réticents à embaucher en alternance en raison des retards de versement des aides de l'Etat.

INTÉGRATION

- Un besoin relevé de formation interne et adaptation au poste lors de l'embauche,

LA MLOA VUE PAR LES JEUNES

LES APPORTS

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

"Présent pour les jeunes" ; "Bon accompagnement" ; "Accompagner dans leur projet pro et recherche d'emploi" ; "Guidé pour trouver une formation et notre voie professionnelle"

AIDE À LA CONFIANCE EN SOI

"Aide à la Confiance en Soi"
 "Améliore la confiance en soi"

RENCONTRES ET ÉCHANGES

Notamment à travers **le conseil des jeunes** qui favorise "des rencontres" et "la parole" des jeunes, permettant "de s'exprimer librement sur tout type de sujet", de "donner son point de vue" pour "améliorer la MLOA",

SOUTIEN FINANCIER

Notamment **le dispositif CEJ** malgré le caractère non cumulable avec d'autres aides.

LES AXES D'AMÉLIORATION

Adapter les horaires des ateliers en fonction des horaires de bus pour faciliter l'accès des jeunes.

Rendre les ateliers plus interactifs et engageants pour améliorer l'expérience des participants.

Renforcer la communication sur les services et fournir des descriptions claires des ateliers proposés.

Évaluer et améliorer encore le niveau d'accompagnement individuel offert aux jeunes.

Optimiser le processus de virement des allocations pour réduire les délais d'attente.

Résoudre les problèmes techniques de l'application CEJ pour garantir une utilisation fluide et sans bugs (action non dépendante de la MLOA).



Photographie du territoire, du public et des besoins

3

ANALYSE DES BESOINS



Photographie du
territoire, du public
et des besoins

4 | LES ENTREPRISES & PARTENAIRES

LES ENTREPRISES PARTENAIRES DE LA MLOA



Photographie du territoire, du public et des besoins

4 PARTENAIRES

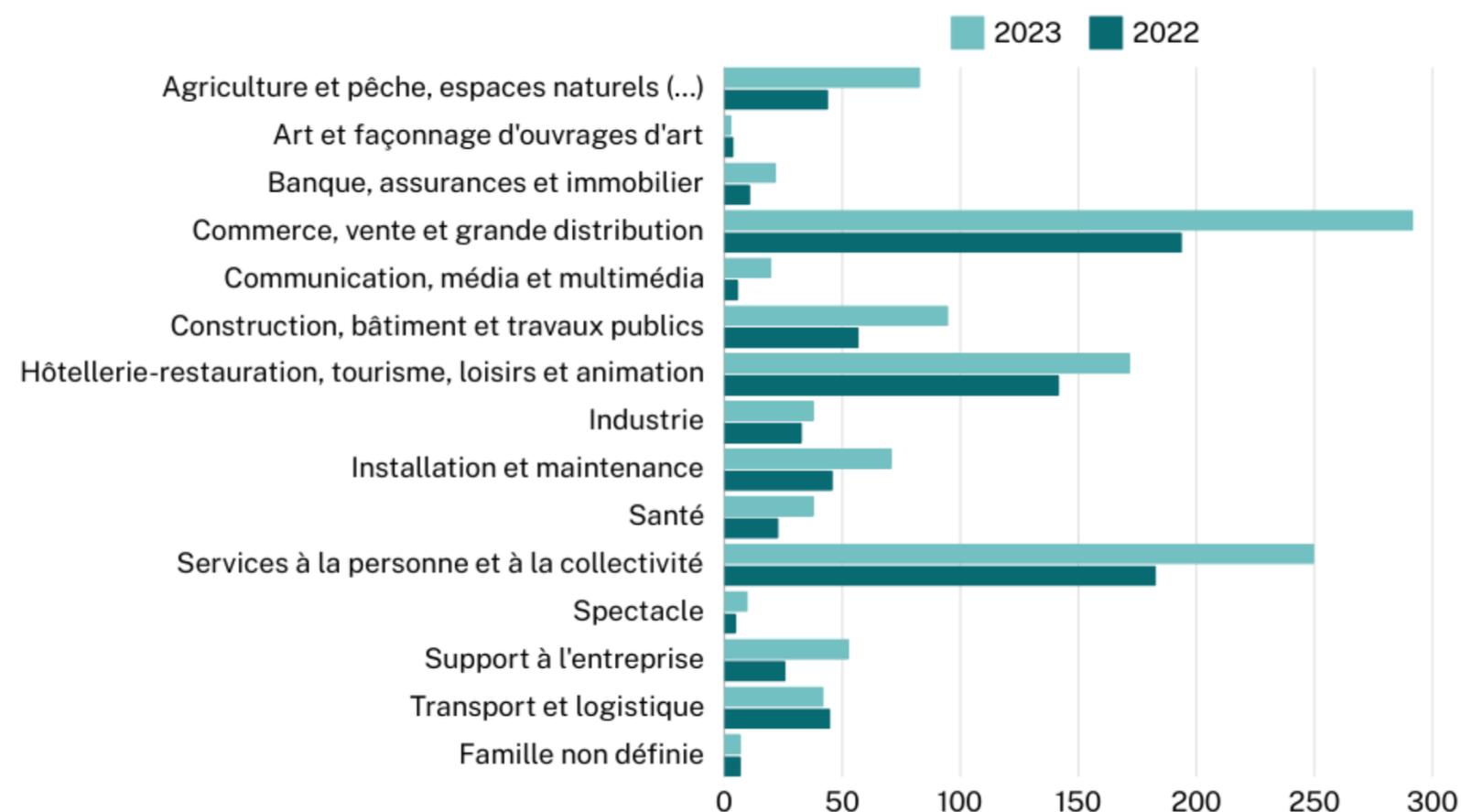
Importante augmentation des entreprises partenaires en 2023



VS 819 entreprises en 2022

+45% d'augmentation en un an

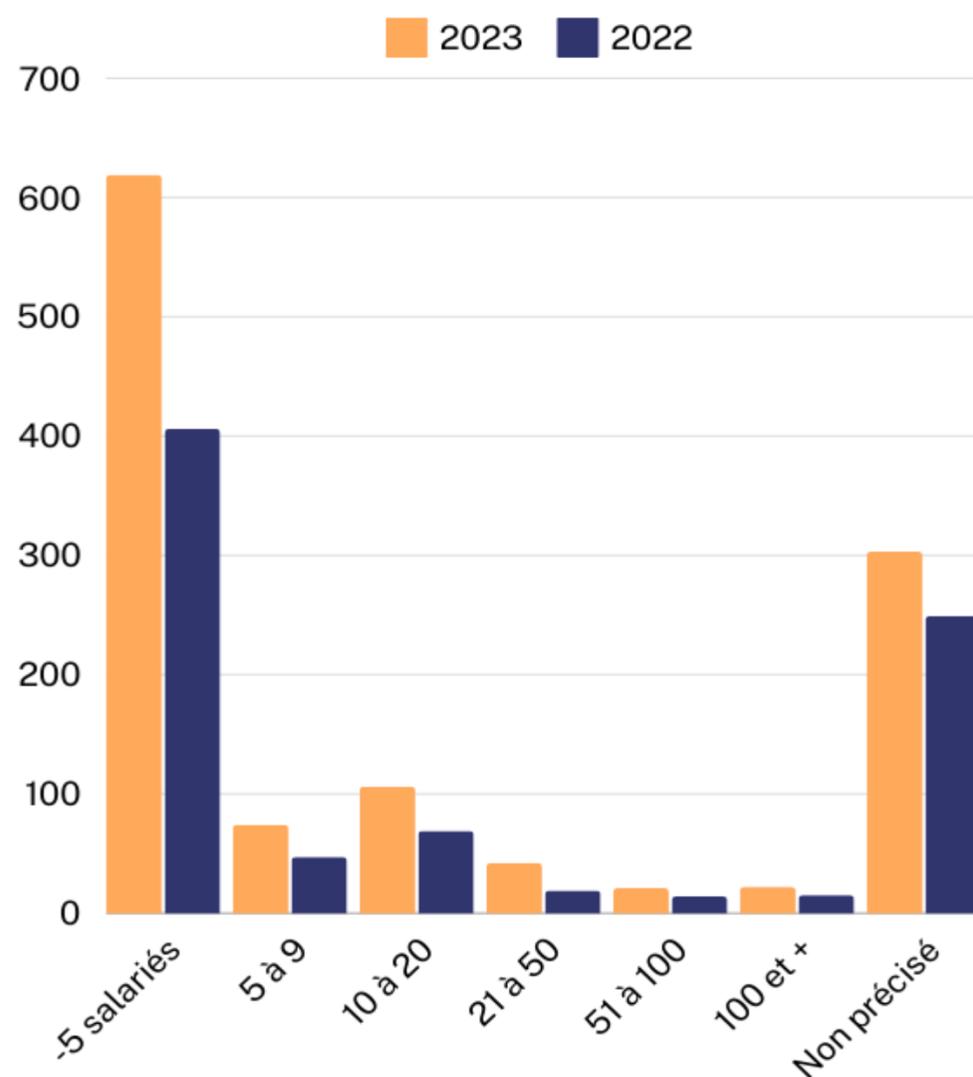
Une sur-représentation des entreprises du secteur "commerce, vente et grande distribution"



LES ENTREPRISES PARTENAIRES DE LA MLOA

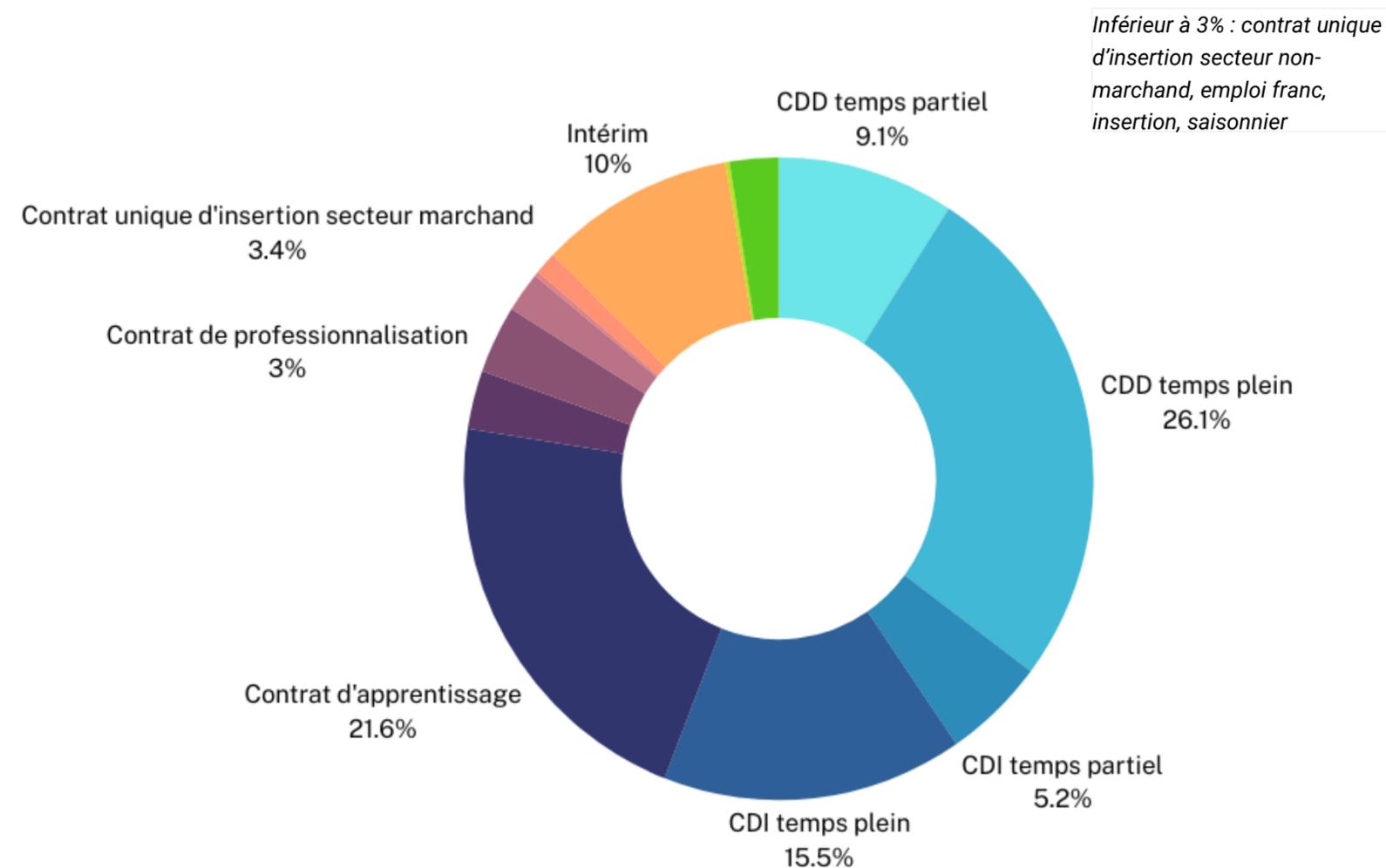


Effectifs des entreprises partenaires, une part importante des entreprises de moins de 5 salariés



Une part importante de CDD

(35% de l'ensemble des offres d'emploi et métier des entreprises partenaires)

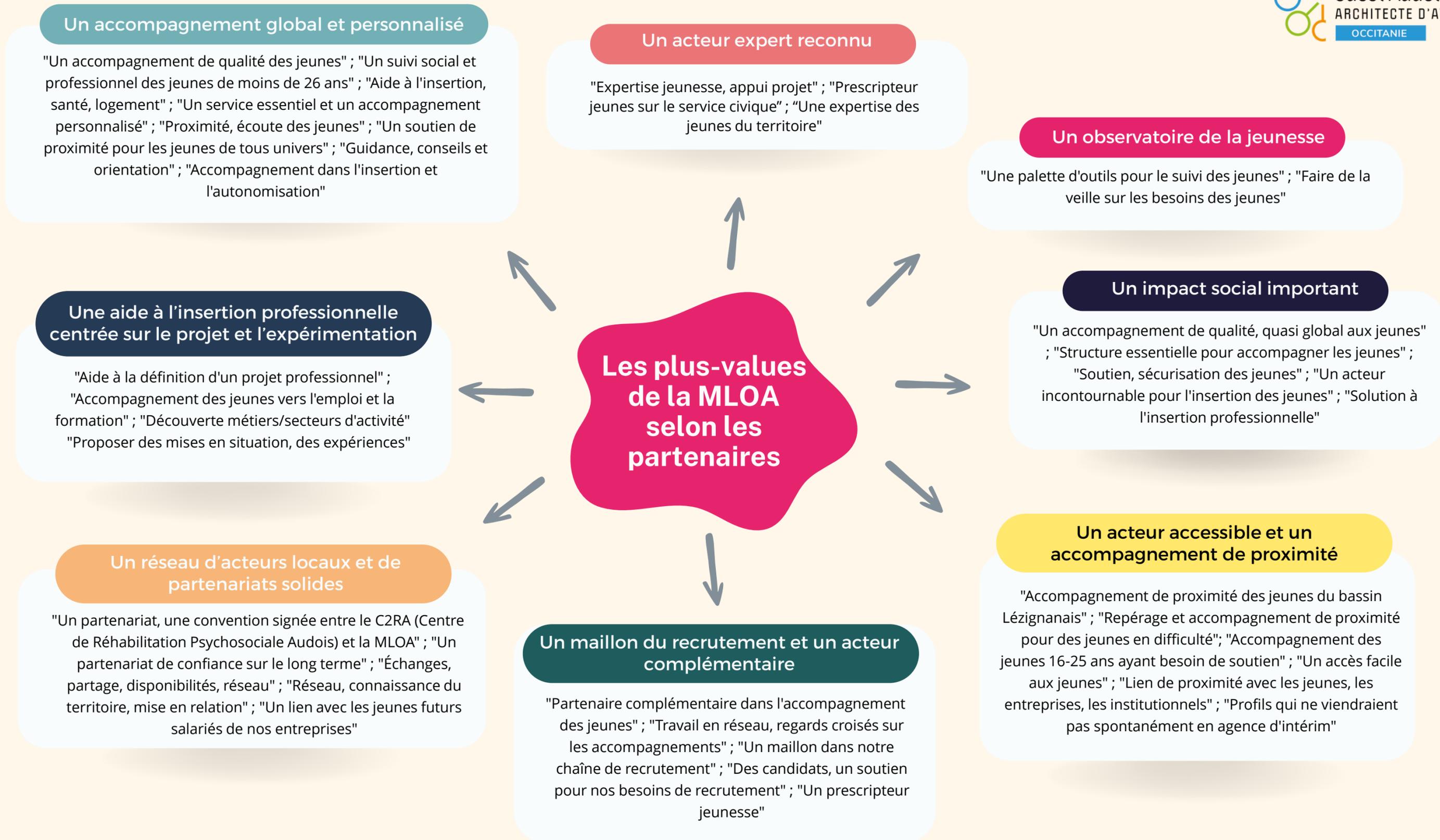


En 2023, on constate une diminution des **contrats d'apprentissage** par rapport à 2022 de **37%** ainsi que des **Contrats Uniques d'Insertion du secteur marchand (-73%)**. Au contraire, on observe une **augmentation des CDI temps plein de 89%** sur un an.



Photographie du territoire, du public et des besoins

4 PARTENAIRES



LA MLOA DANS 5 ANS :

Vision des partenaires

Un accompagnement élargi

- Imaginer "une convention élargie sur tout le territoire Audois avec la Mission Locale de Narbonne" pour un meilleur accès aux services.
- Assurer "la fluidité du parcours d'accompagnement" pour une expérience utilisateur simplifiée et efficace.
- Créer "de petites antennes pour les jeunes qui ne peuvent se déplacer seuls" afin de mieux les accompagner.
- Être "la porte d'entrée dans tous les domaines des jeunes" en se positionnant comme un interlocuteur unique sur le territoire.

Maintenir son dynamisme

- Continuer "comme ça" en maintenant le niveau de satisfaction actuel des partenaires.
- Maintenir "son dynamisme, ses équipes performantes, son encadrement efficient" pour une qualité de service optimale.
- Devenir "une plateforme reconnue" pour l'accompagnement et l'insertion des jeunes dans l'Ouest Audois.

Des partenariats renforcés

- Développer "un réseau partenarial étendu" avec des partenaires sensibilisés aux troubles neurodéveloppementaux (TND) et troubles du spectre autistique (TSA).
- Être "un partenaire incontournable de l'insertion par l'activité économique sur le territoire pour renforcer l'insertion professionnelle.
- Créer "une passerelle partenariale" pour faciliter les échanges et le soutien apporté aux jeunes.

S'adapter aux évolutions

- Poursuivre "ses missions en s'adaptant à l'évolution de la société" pour rester pertinente et efficace.
- Offrir "des pré-orientations pour les recrutements en alternance" afin d'accompagner les jeunes dans leur parcours professionnel.
- "S'intégrer au système éducatif directement" pour un meilleur accompagnement des jeunes.
- "Suivre les aspirations de la jeunesse" pour répondre à leurs besoins spécifiques et évolutifs.

Collaboration et communication

- Maintenir une collaboration avec "France Travail" tout en restant "indépendante" pour assurer une approche équilibrée. Échanges fluides entre partenaires.
- Communication sur les besoins et offres d'accompagnement
- Être "ouverte vers l'extérieur", intégrée à des tiers lieux intergénérationnels pour enrichir les échanges.

Une présence territoriale renforcée

- Devenir "un acteur incontournable de la ville pour les projets en lien avec la jeunesse".
- Accroître "la présence sur les zones blanches" et développer des "ateliers délocalisés" pour atteindre un public éloigné.
- Organiser "des actions pérennes" pour assurer une présence continue et un soutien durable aux jeunes.



Photographie du
territoire, du public
et des besoins

5 | L'OFFRE DE LA MLOA

LES CHANTIERS MAJEURS EN INTERNE DES DEUX DERNIÈRES ANNÉES



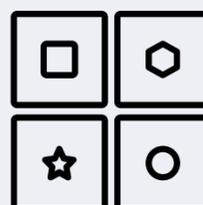
Photographie du territoire, du public et des besoins

5 OFFRE MLOA

ORGANISATION INTERNE

& PHYSIQUE

Mettre en avant les chantiers majeurs de l'organisation interne et physique dans un diagnostic territorial partagé est crucial pour identifier les priorités et améliorer la performance de la MLOA. Cela favorise une meilleure compréhension des enjeux et facilite une vision globale des orientations prises par la structure.



LA MISE EN PLACE DES PÔLES

a permis d'organiser et structurer le travail



L'ÉVOLUTION DES LOCAUX ET AMÉNAGEMENTS

Développement de la GHINS : Gaming house de l'insertion - évolution des locaux



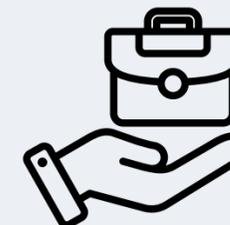
L'ATTRIBUTION DES RÉFÉRENCES

augmentent les responsabilités ainsi que le nombre de référents possibles et facilite l'accès à une réponse rapide



LES OPEN BADGES

Validation des compétences



FRANCE TRAVAIL

Evolution des relations



L'ARRIVÉE DU CEJ

Récapitulatif des sources des données

- Observatoire de l'emploi Occitanie - Présentation des territoires - Août 2024
- Insee Dossier Complet - Région Occitanie
- Insee Dossier Complet - Département de l'Aude
- L'Observatoire des Territoires
- Observatoire de l'emploi Occitanie - Besoins en main d'œuvre 2024
- Questionnaires issus des Lunchworks des partenaires 2024
- Extractions du Logiciel I-Milo (système d'information des Missions Locales)
- Groupe Focus Cercle RH (10 octobre 2024)
- Groupe Focus Conseil des Jeunes MLOA (17 octobre 2024)
- Groupe Focus Journées professionnelles / Séminaire (17 juillet 2024, 12 septembre 2024)

Glossaire des dispositifs :

AJSH : Accompagnement des Jeunes en Situation de Handicap

ASE : Aide Sociale à l'Enfance

CHRS : centre d'hébergement et réinsertion sociale

CHU : Centre Hospitalier Universitaire

CUI : Contrat Unique d'Insertion

CIE : Contrat Initiative Emploi

FJT : Foyer de Jeunes Travailleurs

FSE : Fonds Social Européen

JSMJ-MF : Jeune sous main de justice milieu fermé

JSMJ-MO : Jeune sous main de justice milieu ouvert

NEET : ni en emploi, ni en étude, ni en formation

PEC : Parcours Emploi Compétences

QPV : Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville

RHJ : Résidence habitat jeune

SPIP : Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation

ZRR maintenant ZFRR : Zones France ruralités revitalisation



Photographie du territoire, du public et des besoins

RESSOURCES